

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КОММЕРЧЕСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

А.Т. Токтобаева

Человек и общество.

Учебно–методическое пособие.

БИШКЕК-2014

УДК

Утверждено и рекомендовано к печати учебно-методическим советом Коммерческого экономического колледжа при Международной академии управления, права, финансов и бизнеса.

Человек и общество: УМК, составила А.Т. Токтобаева, Б., 2014.

Целью данного учебно-методического комплекса является развитие и формирование у учащихся навыков соблюдения норм поведения, существующих в современном обществе и знания об их возникновении и трансформациях, привить правовое воспитание на знании основ Конституции Кыргызской Республики. Одной из основных задач является, в результате освоения вышеперечисленного, помочь учащимся определить свое место в мире, увидеть новые грани возможностей для наиболее полной реализации своих способностей, утвердиться как личность.

Учебно-методический комплекс может быть использован преподавателями в качестве вспомогательного материала по дисциплине «Человек и общество», «История Кыргызстана» для 1 курса СПО, разных специальностей для самостоятельной подготовки к занятиям

УДК

© А.Т. Токтобаева, 2014.

© КЭК, МАУПФиБ, 2014.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| Тема 1. Человек. Индивид. Личность..... | 6 |
| Тема 2. Общество и общественные отношения..... | 8 |
| Тема 3. Мыслители прошлого о человеке и обществе..... | 14 |
| Тема 4. Цивилизации современности | 16 |
| Тема 5. Экономическое развитие общества | 17 |
| Тема 6. Социальная структура общества | 20 |
| Тема 7. Политическая жизнь общества | 27 |
| Тема 8. Духовная жизнь общества | 28 |
| Тема 9. Наука и образование в современном мире | 30 |
| Тема 10. Человек в развивающемся мире | 31 |
| КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 34 |
| ГЛОССАРИЙ | 37 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 85 |

ВВЕДЕНИЕ.

Аннотация дисциплины.

Учебно-методическое пособие включает сведения о человеке, современном обществе, их взаимодействии с природой, дает представление о человеке как о субъекте исторического процесса, наделенном свободой воли, а значит, возможностью изменять ход истории, и обществе как совокупном социуме с присущими ему институтами, нормами, культурными традициями, с характерными для мира в целом и нашей страны тенденциями и противоречиями общественного развития.

Цели и задачи курса.

На основе предоставляемого мною учебного материала, развивать и формировать у учащихся навыки соблюдения норм поведения, существующих в современном обществе и знания об их возникновении и трансформациях, привить правовое воспитание на знании основ Конституции Кыргызской Республики.

Задачи преподавания дисциплины.

- в теоретическом аспекте раскрыть сущность и содержание дисциплины как социальной категории, уяснение основных понятий и терминов;
- использовать изучаемый материал на практических занятиях по данной дисциплине, а также применять знание в этой области на занятиях по другим дисциплинам;
- уметь анализировать современные проблемы в области общественного развития, ориентироваться в терминологии курса, давать достаточно емкие определения понятий и использовать полученные знания в практике.

Пререквизиты.

Курс опирается на школьную базу знаний по истории развития общественных отношений человечества, т.е., непосредственно на материалы по отечественной и мировой истории (на примерах истории Кыргызстана и сравнительном анализе с историей других стран), а т.ж. знание материалов школьного курса «Человек и общество» 8-го класса.

Постреквизиты.

Дополнительные материалы из учебника «Человек и общество», их применение на занятиях по дисциплинам история, социология, политология, культурология, философия, с использованием трансформаций в общественных (социальных, экономических, политических, профессиональных, культурных и т.д.) процессах в современном мире.

ТЕМА № 1. «Человек. Индивид. Личность».

Содержание урока: Сущность человека. Определение человека и его природы. Понятие «индивид» и его отличительные свойства. Определение понятия «личность». Формирование и развитие (динамика) личности.

Сущность человека.

Природа и сущность человека — философское понятие, которое обозначает сущностные характеристики человека, отличающие его и несводимые ко всем иным формам и родам бытия, или его естественные свойства, в той или иной мере присущие всем людям. Сущность человека у Аристотеля— это те из его свойств, которые нельзя изменить, чтобы он не перестал быть самим собой. Изучением и интерпретацией природы человека занимаются на разных уровнях обобщения философия, антропология, эволюционная психология, социобиология, теология. Однако среди исследователей не существует единого мнения не только о характере природы человека, но и о наличии природы человека как таковой.

Определение человека и его природы.

В философии единого и однозначного определения человека и его природы не существует. В широком смысле, человека можно описать как существо, обладающее волей, разумом, высшими чувствами, способностями к коммуникации и труду.

- Кант, исходя из понимания природной необходимости и нравственной свободы, разграничивает антропологию на «физиологическую» и «прагматическую». Первая исследует то, «что делает из человека природа», вторая — то, «что он, как свободно действующее существо, делает или может и должен делать из себя сам».
- Синтез позиций современной биологии (человек — представитель вида Человек разумный) и марксизма «сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивидууму. В своей действительности, она есть совокупность всех общественных отношений» приводит к пониманию человека как субъекта исторически-социально-культурной деятельности, представляющим собой единство социальной и биологической природы.

Понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность» и их соотношение

Наряду с понятием "личность" употребляются термины "человек", "индивид", "индивидуальность". Содержательно эти понятия переплетены между собой. Человек - это родовое понятие, указывающее на отнесенность существа к высшей степени развития живой природы - к человеческому роду. В понятии "человек" утверждается генетическая предопределенность развития собственно человеческих признаков и качеств. Индивид - это единичный представитель вида "homo sapiens" . Как индивиды люди отличаются друг от друга не только морфологическими особенностями (такими, как рост, телесная конституция и цвет глаз), но и психологическими свойствами (способностями, темпераментом, эмоциональностью).

Индивидуальность - это единство неповторимых личностных свойств конкретного человека. Это своеобразие его психофизиологической структуры (тип темперамента, физические и психические особенности, интеллект, мировоззрение, жизненный опыт).

Соотношение индивидуальности и личности определяется тем, что это два способа бытия человека, два его различных определения. Несовпадение же этих понятий проявляется, в частности, в том, что существуют два отличающихся процесса становления личности и индивидуальности.

Становление личности есть процесс социализации человека, который состоит в освоении им родовой, общественной сущности. Это освоение всегда осуществляется в конкретно-исторических обстоятельствах жизни человека. Становление личности связано с принятием индивидом выработанных в обществе социальных функций и ролей, социальных норм и правил поведения, с формированием умений строить отношения с другими людьми. Сформированная личность есть субъект свободного, самостоятельного и ответственного поведения в социуме.

Становление индивидуальности есть процесс индивидуализации объекта. Индивидуализация - это процесс самоопределения и обособления личности, ее выделенность из сообщества, оформление ее отдельности, уникальности и неповторимости. Ставшая индивидуальностью личность - это самобытный, активно и творчески проявивший себя в жизни человек.

В понятиях "личность" и "индивидуальность" зафиксированы различные стороны, разные измерения духовной сущности человека. Суть этого различия хорошо выражена в языке. Со словом "личность" обычно употребляются такие эпитеты, как "сильная", "энергичная", "независимая", подчеркивая тем самым ее деятельность и представленность в глазах других. Об индивидуальности говорят "яркая", "неповторимая", "творческая", имея в виду качества самостоятельной сущности.

Структура личности

Различают статистическую и динамическую структуры личности. Под статистической структурой понимается отвлеченная от реально функционирующей личности абстрактная модель, характеризующая основные компоненты психики индивида. Основанием для выделения параметров личности в ее статистической модели является различие всех компонентов психики человека по степени их представленности в структуре личности. Выделяются следующие составляющие:

- всеобщие свойства психики, т.е. общие для всех людей (ощущения, восприятие, мышление, эмоции);
- социально-специфические особенности, т.е. присущие только тем или иным группам людей или общностям (социальные установки, ценностные ориентации);
- индивидуально-неповторимые свойства психики, т.е. характеризующие индивидуально-типологические особенности. Свойственные только той или иной конкретной личности (темперамент, характер, способности).

В отличие от статистической модели структуры личности модель динамической структуры фиксирует основные компоненты в психике индивида уже не отвлеченно от каждодневного существования человека, а наоборот, лишь в непосредственном контексте человеческой жизнедеятельности. В каждый конкретный момент своей жизни человек предстает не как набор тех или иных образований, а как личность, пребывающая в

определенном психическом состоянии, которое, так или иначе, отражается в сиюминутном поведении индивида. Если мы начинаем рассматривать основные компоненты статистической структуры личности в их движении, изменении, взаимодействии и живой циркуляции, то тем самым совершаем переход от статистической к динамической структуре личности.

Наиболее распространенной является предложенная К.Платоновым концепция динамической функциональной структуры личности, которая выделяет понятия, определяющие те или иные свойства и особенности психики человека, обусловленные социальным, биологическим и индивидуальным жизненным опытом (табл.1).

Таблица 1

Динамическая структура личности по К. Платонову

| Название подструктуры | Подструктуры подструктур | Соотношение социального и биологического | Уровень анализа | Виды формирования |
|--|---|--|--|--|
| Направление личности Опыт Особенности психических процессов Биопсихические свойства | Убеждения, мировоззрение, идеалы, стремления, интересы, желания Привычки, умения, навыки, знания Воля, чувства, восприятие, мышление, ощущения, эмоции, память Темперамент, половые, возрастные свойства | Биологического почти нет Значительно больше социального Чаще больше социального Социального почти нет | Социально-психологический Психолого-педагогический Индивидуально - психологический Психо-физиологический Нейро-психологический | Воспитание Обучение Упражнения Тренировка |

ТЕМА № 2. «Общество и общественные отношения».

Содержание урока: Определение понятия «общество». Элементы и типы общества. Общественные отношения и их сферы. Мораль и право как регуляторы общественных отношений.

Определение понятия «общество».

Понятие общества очень многогранно. Оно может быть отнесено к сравнительно небольшим группам людей, объединенных по какому-либо значимому для них основанию, например, обществам спортсменов, политиков, любителей животных.

Под обществом могут понимать отдельную страну, например, российское или американское общество. Для характеристики устойчивых межнациональных, межгосударственных образований используется понятие сообщества (европейское сообщество).

Под обществом понимается и все человечество как некая, относительно обособившаяся часть природы, как носитель разума, источник культуры, как всеобщая форма существования человека.

Когда требуется подчеркнуть некоторые существенные черты общества, говорят о его видах. По технологическому основанию различают доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные общества. По религиозному основанию: христианские, мусульманские, буддистские, конфуцианские. По национальному основанию: немецкое, французское и др. Каждое из них, хотя и отличается от других своими специфическими чертами, но подчиняется общим закономерностям.

В философии понимание общества связывается с представлением об исторически сложившейся совокупности людей, связанных общей жизнедеятельностью. Главная черта общества - его органичная целостность, системность, поскольку люди объединены в нем на основе необходимого для них общего способа существования. К основным признакам любого общества относятся: исторически сложившееся население; общность территории; определенный способ жизнедеятельности; упорядоченность отношений (экономических, социальных, политических); общность языка, духовной культуры и традиций; организация власти и управления.

Элементы и типы общества.

Основными элементами любой общественной системы выступают ее субъекты. Ведущий субъект деятельности общества, разумеется, человек. Однако, в качестве субъектов общества могут выступать и различные группы, объединения людей:

- возрастные (молодежь, пенсионеры);
- профессиональные (врачи, учителя, шахтеры);
- этнические (народность, нация);
- религиозные (церковь, секта);
- политические (партии, народные фронты, государства).

Общество существует и развивается только благодаря наличию устойчивых взаимосвязей между его субъектами. Различные формы взаимодействия людей, связи, возникающие между социальными субъектами или внутри них, называются общественными отношениями.

Общественные отношения и их сферы.

Общественные отношения условно можно разделить на две большие группы: отношения материальные и отношения духовные. Материальные отношения возникают и складываются непосредственно в ходе практической деятельности человека, а закрепляются в вещественных формах материальной культуры (создание, распределение, потребление материальных ценностей). Духовные отношения связаны с идеальными ценностями: моральными, художественными, философскими, религиозными.

Наиболее часто общественные отношения разделяются по сферам общественной жизни. В любом обществе – независимо от языка, господствующей религии, истории, ориентации хозяйства – существуют четыре типа деятельности, которые должны воспроизводиться в целях его сохранения и продолжения. Они составляют основу формирования четырех основных сфер общественной жизни и, соответственно, четырех видов общественных отношений. Таким образом, выделяют:

- экономические отношения (отношения в процессе материального производства);
- социальные отношения (системообразующие отношения между субъектами общественной жизни); политические отношения (по поводу функционирования власти в обществе);

- духовно – интеллектуальные отношения (по поводу моральных, религиозных, эстетических ценностей).

Общественные отношения испытывают на себе влияние регулирующей деятельности человека и общества в целом. В то же время от характера отношений, установившихся в данном обществе, зависят положение и благосостояние каждого человека, а также направленность и темпы общественного развития. Экономические, социальные, политические и духовные отношения людей в каждом исторически определенном обществе существуют объективно, в значительной степени независимо от желания отдельного человека. Но система общественных отношений развивается только на основе творческих усилий многих людей, практическая деятельность которых рождает новые общественные отношения.

Социальная структура общества предполагает рассмотрение общества как целостной системы, имеющей внутреннюю дифференциацию, причем различные части этой системы находятся в тесной взаимосвязи между собой. Различные социальные общности людей в реальной жизни постоянно взаимодействуют между собой, взаимопроникают друг в друга. Отношения классов, например, оказывают большое влияние на отношения наций, отношения наций в свою очередь оказывают определенное влияние на отношения классов.

Вся сложная совокупность социальных общностей, которая существует в современных условиях представляет собой не просто некое множество параллельно сосуществующих социальных сил, а органическую социальную систему, качественно определенную общественную целостность. В том и состоит сложность существования и функционирования социальной структуры общества, что в ней различные социальные общности, взаимопроникая, переплетаясь, взаимодействуя между собой, в то же время сохраняются как качественно устойчивые социальные образования.

Социальная структура рассматривается в широком и узком смысле слова. Социальная структура в широком смысле слова включает в себя различные виды структур и представляет собой объективное деление общества по различным, жизненно важным признакам. Наиболее важными разрезами этой структуры в широком смысле слова являются социально-классовая, социально-профессиональная, социально-демографическая, этническая, поселенческая и т. д.

Социальная структура в узком смысле слова - это социально-классовая структура, совокупность классов, социальных слоев и групп, которые находятся в единстве и взаимодействии. В историческом плане социальная структура общества в широком смысле слова появилась значительно раньше, чем социально-классовая. Так, в частности, этнические общности появились задолго до образования классов, в условиях первобытного общества. Социально-классовая структура начала развиваться с появлением классов и государства. Но, так или иначе, на всем протяжении истории существовала тесная взаимосвязь между различными элементами социальной структуры. Более того, в определенные эпохи различные социальные общности (классы, нации или другие общности людей) начинали играть ведущую роль в исторических событиях.

Социальная структура общества носит конкретно-исторический характер. Каждой общественно-экономической формации свойственна своя социальная структура, как в широком, так и в узком смысле слова, в каждой из них те или иные социальные общности играют определяющую роль. Так, хорошо известно, какую большую роль в развитии экономики, торговли, науки и культуры сыграла буржуазия в период Возрождения в странах Западной Европы. Не менее важной оказалась роль русской интеллигенции в развитии общественной жизни России в XIX веке.

В этой связи необходимо отдельно остановиться на роли социально-классовой структуры и роли классов, классовых отношений в социальной структуре общества. Известно достаточно много фактов истории, свидетельствующих о том, что именно

классы и их отношения наложили большой отпечаток на социальную жизнь общества, потому что именно в классовой общности воплощаются наиболее важные экономические интересы людей. Поэтому социально-классовая структура общества играет ведущую роль в социальной жизни общества. Однако, не менее важное значение, особенно в современных условиях, принадлежит и другим социальным общностям людей (этническим, профессиональным, социально-демографическим и т. д.).

Говоря о структуре современного общества, следует сказать о его социально-классовом характере. Философия и социология (как наука об обществе) сегодня исходят из того, что социальные группы – это относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие ценности, интересы и нормы поведения. Большие социальные группы – это: общественные классы; социальные слои; профессиональные группы; этнические общности (нация, народность, племя); возрастные группы (молодежь, пенсионеры). Малые социальные группы, специфический признак которых – непосредственные контакты ее членов, – это: семья, производственная бригада, школьный класс, соседские общности, дружеские компании. Под общественным классом понимается большая социальная группа, отличающаяся отношением к средствам производства и собственности. Классовый характер структуры общества имеет объективные корни, т.к. связан с местом данного класса в производстве. Однако сегодня рассматривать классы и классовую борьбу как главный двигатель истории (как делали это основоположники марксизма-ленинизма), на мой взгляд, совершенно неправильно. Научно-техническая революция, общественный прогресс приводят человечество к постепенному стиранию различий между умственным и физическим трудом, а также людьми разных классов общества.

В наше время происходят очень важные изменения в социально-классовой структуре общества. Здесь играют большую роль два обстоятельства. Во-первых, более половины населения нашей планеты перешло к урбанистическому (городскому) образу жизни. Практически во всех странах мира образование считается сегодня важнейшей сферой развития общества. На первый план в жизни современного общества выходит человек, его сознание, мышление и творчество. Во-вторых, вот уже почти пятьдесят лет наблюдается поступательный переход к информационной модели развития человечества, где стирается грань между производством и потреблением, где деятельность человека связана прежде всего с информацией и знаниями как основным ресурсом развития.

Кроме социально-классовой структуры общества, каждый человек включен в профессиональную структуру. Профессиональная структура общества – это состав занятого в экономике населения по роду занятий (в той или иной отрасли) и профессий (с учетом квалификации и образования).

Любой индивид включен также в культурную среду, поселенческую структуру (город, село), семью и т.д. Таким образом, мы видим, что создается сложное переплетение социальной структуры общества. Здесь еще очень важно отметить, что человек в течение жизни может поменять свою классовую принадлежность и профессию. Только половые, этнические и культурные особенности являются устойчивыми элементами современной структуры общества.

Понимание сущности, содержания, закономерностей развития общества является наиболее важным, исходным во всей системе философских исследований жизни человека и человечества в целом. Это и естественно, поскольку формы существования людей, их материальное благосостояние, духовность, счастье или невзгоды в большой степени зависят от того, в каком обществе они появились на свет, сформировались как личность, проявили свои способности, обрели социальный статус, значимость для семьи, нации, государства, всего человечества, наконец.

Итак, общество – это совокупность исторически сложившихся форм совместной деятельности людей; в более узком смысле общество – исторически конкретный тип социальной системы, определенная форма социальных отношений.

Общественные отношения – это многообразные связи между социальными группами, нациями, религиозными общинами, а также внутри них, в процессе их экономической, социальной, политической и культурной деятельности.

Мораль и право как регулятор общественных отношений.

В современном обществе вы вступаете в самые разнообразные отношения: в семье общаетесь с родителями, на улице с соседями либо друзьями, в школе с товарищами, ходите на секции, кружки, в магазин за покупками, едите на автобусе или на автомобиле в другой населенный пункт. Все ваши действия, в рамках указанных отношений, совершаются на основе определенных правил.

Из курса «человек и общество» вспомните, с какими правилами вы уже познакомились (дайте определение). Но правовые нормы не являются единственными правилами регулирующими поведение людей.

Давайте посмотрим фрагмент фильма, и вы объясните, какие правила, и как будут регулировать поведение людей. Как мы назовем человека совершившего такой поступок? (пример № 1.)

А теперь посмотрим второй фрагмент, и также объясните, какие правила и как будут регулировать поведение людей?

(Просмотр сюжета, сценка приготовлена группой учащихся из класса, пример №1).

Да, право не регулирует указанные действия людей. И сегодня на уроке мы должны будем узнать, какие правила еще регулируют поведение людей. А теперь, давайте запишем тему нашего урока и сформулируем цель и задачи нашего урока: *(пример №2)* (запись на доске с учащимися цели и задач, с тем, чтобы в конце урока вернуться к ним и обсудить получили ответ на них или нет).

Вариант возможных цели и задач: (пример №3.).

Что такое «мораль»?

Что общего и отличительного морали с правом?

Какова связь морали с добром и злом?

А теперь давайте спланируем нашу работу на уроке. Что мы должны будем сделать, чтобы найти ответ на поставленные задачи.

1. Мораль – регулятор поведения людей.

2. Основа правил поведения.

3. Человек с точки зрения морали.

2)Изучение пункта №1.

Давайте раскроем содержание понятия «мораль»; объясним, что представляет «мораль», как регулятор поведения людей.

А разобраться с этими вопросами, мы сможем, проведя сравнительную характеристику норм регулирующих общественную и частную жизнь человека: права и морали.

Распределите указанные положения в таблице.

(пример №4)

| Вопросы сравнения | Мораль | Право | Положения |
|--|--------|-------|---|
| 1. Кто устанавливает правила? | | | 2.общество государство |
| 2. Кто обеспечивает соблюдение правил? | | | 3. общественное мнение суды, милиция |

| | | | |
|--|--|--|---|
| 3. Каково наказание за нарушение правил? | | | 4. штраф, тюрьма осуждение, боязнь стыда |
| 4. В чем назначение правил? | | | |
| 5. Понятие | | | |

Вывод:

1) Что общего и отличительного у морали с правом?

2) Что такое «мораль» и «право»?

Итак, право или закон основывается на понимании своих прав и обязанностей, а на чём же основывается мораль? Обратимся для начала к Восточной мудрости.

Пример №5. Древневосточная мудрость о Ветре и Солнце.

Вопрос: Объясните смысл этой мудрости.

Таким образом, человек отказавшись от силы, насилия, используя добро и ласку в своем поведении, может достигнуть своих замыслов.

А теперь давайте рассмотрим более подробно связь морали с добром.

3. Работа с пунктом №2

Обратимся ко второму пункту нашего плана «Основа правил поведения».

Проведем практическую работу в парах:

№1. Прочитайте текст и выделите примеры добра и зла (пример №6).

№2. Приведите из истории или из повседневной жизни примеры добра и зла?

А теперь, проверим, как вы разобрались с этими понятиями и проведём работу с заданием на интерактивной доске: (пример №7)

№3. Распределите ситуации в зависимости от того к чему они относятся: к добру или злу?

Итак, давайте подведём итог нашей работе:

№4. Дайте определение этим понятиям

Таким образом, мораль – это мнение общества, которое строится на понимании добра и зла. И на осознании добра и зла происходит регулирование поведения людей в частной и общественной жизни.

Вот почему на протяжении всей своей жизни человек сталкивается с необходимостью выбора между добром и злом в своих поступках.

Давайте посмотрим, каким будет человек в зависимости от сделанного выбора.

4. Работа с пунктом №3 (*пример №8*)

Рассказ учителя: Человек с точки зрения морали: (*Схема*)

Задание учащимся: Заполните схему, и объясните, каким может быть человек с точки зрения морали?

Примерные слова учителя:

Высокоморальный: честный, воспитанный, уважающий родителей и заботливый, ответственный и бескорыстный.

Аморальный: лжец и обманщик, грубый и жестокий, ищущий выгоду для себя, исходящий из личной пользы.

Учащиеся, выйдя к доске, по схеме, объясняют, как заполняется схема, а учитель, открывая схему, проверяет правильность её заполнения и делается вывод: Каким может быть человек с точки зрения морали?

Теперь давайте вернёмся к задачам и цели нашего урока. (пример №3 и учащиеся отвечают на вопросы)

III. Подведение итогов урока

1. Возвращение к видеосюжету (сценке снятой учащимися - пример №1)

Прокомментируйте действия персонажей с точки зрения моральных норм.

Таким образом, не каждый поступок человека регулируется правом, но при этом все поступки людей оцениваются морально. Моральные нормы, наряду с правовыми нормами, выступают в качестве важнейшего регулятора отношений в обществе. Жизнь в обществе невозможно представить без правил, которые обеспечивали бы порядок в обществе, справедливость, согласие между людьми. И мораль является важнейшим из таких правил, так как принцип добра, на котором она основана, является ценностью для человека, а также, потому что под влиянием морали, современные законы начинают создаваться на основе понимания добра и справедливости. Еще в пользу важности морали в жизни человека, стоит сказать, что моральные нормы регулируют общественную и личную жизнь людей, в отличие от права, которое регулирует, прежде всего, общественную жизнь.

2. В рамках контроля усвоения знаний на уроке, учащимся предлагается выполнить тест: (пример №9)

1. Что такое мораль:

- А) нормы, которые установило общество;
- Б) нормы, которые установило государство.

2. За соблюдением, каких норм следит суд:

- А) моральных;
- Б) правовых.

3. Что следует за несоблюдением моральных норм:

- А) общественное осуждение;
- Б) штраф.

4. Как, с точки зрения морали, будут называть убийцу, труса, предавшего товарища:

- А) аморальным;
- Б) высокоморальным.

После проверки правильности выполнения теста, предлагается обсудить степень усвоения пройденного материала (пример №10). Рефлексия учащихся: «Копилка знаний»

Домашнее задание: (пример №11) п. 15. Пересказ по плану.

ТЕМА №3 «Мыслители прошлого о человеке и обществе».

Содержание урока: Мифология как основной способ понимания мира. Учения о человеке и обществе (философско-этические идеи).

Мифология как основной способ понимания мира.

На протяжении всей истории люди старались понять, объяснить причины возникновения общества, направленность его развития. Первоначально такие объяснения давались в мифологической форме, в сказаниях о богах и героях, пожелания и действия которых определяли человеческие судьбы (например, «Илиада» и «Одиссея» Гомера). Философские учения об обществе зародились в Древнем мире, когда впервые были предприняты попытки обосновать взгляд на общество, как на специфическую форму бытия, имеющую свои законы. Например, Аристотель определял общество как совокупность человеческих индивидов, которые объединились для удовлетворения социальных инстинктов.

Учения о человеке и обществе (философско-этические идеи).

В Средние века философские объяснения общественной жизни опирались на религиозные догматы. Аврелий Августин и Фома Аквинский понимали человеческое общество как

бытие особого рода, как вид человеческой жизнедеятельности, смысл которой предопределен Богом, и которое развивается в соответствии с волей Бога.

В период Нового времени получили распространение идеи о том, что общество возникло и развивается естественным путем на основании соглашения между людьми. Представители договорной теории (Т.Гоббс, Д.Локк, Ж.-Ж.Руссо) обосновывали положение о «естественных правах» каждого человека, которые он получает от рождения. Концепцию гражданского общества в наиболее полном виде разработал немецкий философ Г.Гегель, определивший его как связь, общение людей через согласование потребностей, разделение труда, взаимное поддержание порядка.

В XIX веке наряду с философией начала оформляться конкретная наука об обществе – социология. Это понятие было введено французским философом О.Контom. Предметом изучения этой науки стал общественный прогресс, решающим фактором которого, по О.Контму, выступает духовное и умственное развитие человечества.

Определенным этапом в разработке социальных проблем стала теория марксизма, согласно которой развитие общества предстает как естественно-исторический процесс. Человеческое общество, по Марксу, проходит в своем развитии пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую. Упреки в адрес марксизма связаны с тем, что в многообразии исторических процессов на первый план выведены экономические факторы, а влиянию человеческих, социально-духовных элементов отводится второстепенная роль.

В конце XIX века приобрела популярность «философия жизни». Ее представитель Ф.Ницше выступил с призывом к переоценке всех ценностей с позиций индивидуализма, интеллектуального и морального аристократизма. О.Шпенглер рассматривал историю не как единое целое, а как совокупность замкнутых циклов, каждый из которых представляет историю культуры отдельного народа. О.Шпенглер считал, что европейское общество вступило в полосу окончательного заката.

В начале XX века получили распространение труды крупнейшего философа М.Вебера, рассматривавшего проблемы социального действия. Анализу возможных типов социальной организации, противостоянию тоталитаризма и демократии, ответственности человека за выбор общества, в котором ему предстоит жить, посвящены работы К.Поппера.

Во второй половине XX века философское познание общественной жизни было дополнено концепциями технологического характера. Р.Арон, Д.Белл, У.Ростоу, З.Бжезинский, А.Тоффлер выдвинули ряд теорий, которые объясняли процессы, происходящие в обществе, изменениями техники и технологии. Они выделили три основных этапа развития общества:

- Доиндустриальное (аграрное),
- Индустриальное (промышленно развитое),
- Постиндустриальное (высокотехнологичное, нацеленное на индивидуальные потребности каждого человека).

С начала XX века предпринимались многочисленные попытки объяснить социальную реальность средствами естественных наук: географии, биологии, психологии, кибернетики, а в последнее время и синергетики (Г.Спенсер, М.Ковалевский, З.Фрейд, Ж.Пиаже, И.Пригожин). Сама эта тенденция очень показательна с позиций сближения естественнонаучных и социальных теорий.

Таким образом, история философской мысли показывает, с одной стороны, возрастающую мощь научного познания в сфере социальных отношений, а, с другой, - демонстрирует возрастающую сложность развивающихся общественных систем. Выход из такого противоречия возможен на пути познания общих закономерностей существования и развития общества.

Наличие устойчивых связей между всеми компонентами общества, их единство никогда не вызывало у философов сомнений. Тем не менее, существовали и существуют различные подходы к пониманию характера целостности общества. В истории философии известны «атомистическая» теория общества, теория «социальных групп», теория социальных институтов и организаций, теория «общество как организм». Сегодня же многие философы (П. Алексеев, В. Кохановский, А. Боголюбова, П. Гречко и др.) используют теорию общества как системы. Эта система обладает особыми качествами:

- интегральность (система как целое выше, чем ее отдельные элементы);
- функциональность (роль каждого элемента зависит от его места внутри системы);
- структурность (относительная устойчивость связей и отношений между элементами системы);
- взаимозависимость с внешней средой (каждая система является элементом более масштабной системы и, с одной стороны, зависит от импульсов этой большой системы, а с другой – сама влияет на внешнюю среду).

Всем этим признакам отвечает человеческое общество.

Общество – многоуровневая система. Основные уровни могут быть представлены следующим образом. Первый уровень – это социальные роли, определяющие структуру социальных взаимодействий. Второй уровень – различные социальные группы и институты, в которых распределены эти социальные роли. Третий уровень – культура, которая задает образцы человеческой деятельности, поддерживает и воспроизводит нормы, апробированные опытом многих поколений. Четвертый уровень – политическая система, которая правовыми актами регулирует и укрепляет связи внутри социальной системы.

Общество – самовоспроизводящаяся, самоорганизующаяся, саморегулирующаяся, динамичная система, находящаяся в процессе непрерывного изменения. Главным источником развития общества является творческая энергия, воплощенная в поведении людей, которое не всегда укладывается в рамки сложившихся предписаний. Такую энергию еще называют инновационной. Эта энергия вызывает изменения в культурной и институциональной системах общества, которые осуществляются благодаря механизмам внутренней саморегуляции и контроля.

Развитие общества, как правило, направлено на создание все более сложных системных элементов. Динамика развития общества связана с чередованием периодов ускорения жизненных процессов и их замедления, частичного распада общественных структур, с частичным возвратом к старому.

Конечно, каждый отдельный человек рождается в определенном обществе и в определенную историческую эпоху. Он застаёт сложившуюся систему общественных отношений, которую невозможно игнорировать. Но он должен определить свое место и роль в этой системе. Власть объективных закономерностей общества не является чем-то фатальным. Как замечают В. Кохановский, В. Яковлев, Л. Жаров и Т. Матяш «вся история – это движение человечества к свободе и гуманизму в общественных отношениях». Сегодня человечество переживает нравственно-культурный кризис, связанный с неумением установить гармоничные отношения между обществом и человеком, между народами, нациями, государствами.

ТЕМА №4. «Цивилизации современности».

Содержание урока: Определение цивилизации и ее типология. Взаимосвязь цивилизации и культуры. Современный Кыргызстан.

Определение цивилизации и ее типология.

Цивилизация (от латинского понятия «гражданский») – это межэтническая, культурно-историческая общность людей, основания и критерии для выделения которой

зависят от целей применения этого термина. Понятие «цивилизация» появилось еще в античную эпоху как определение качественного отличия античного общества от варварского окружения (германские, славянские, тюркские племена и восточные государства).

В эпоху Просвещения и в XIX веке, термин «цивилизация» определялся так же, как характеристика высшей стадии социокультурного развития. В XX веке Шпенглер и Тойнби, сформировали значение цивилизации, как концепции истории цивилизаций (древнеегипетская, древнеиндийская, древнегреческая, древнеримская, древнеперсидская, древнетюркская, древнекитайская, вавилонская, византийская, средневековая европейская, средневековая арабская и т.д.).

Взаимосвязь цивилизации и культуры.

Понятие «культура» имеет много значений, т.ж. как понятие «цивилизация». В общем смысле под цивилизацией понимается творческая деятельность человечества, направленная на преобразование действительности, выявление и развитие возможностей и способностей человека.

Принято выделять культуры материальную (техника, материальные ценности) и духовную (наука, искусство, философия, мораль, философия и т.д.).

Связь цивилизации и культуры была замечена давно и оценивалась по-разному:

1. Развитие культуры и есть развитие цивилизации, когда культура и цивилизация противопоставляются дикости и варварству первобытных народов, т.е., по мнению Вольтера и Тюрго- это развитие разума;
2. По мнению Вебера, с развитием теории ценностей, вновь были сближены понятия «цивилизация» и «культура». Под духовной культурой, в первую очередь стали понимать систему ценностей и идей, характерных определенному обществу. Именно эта система ценностей придает целостность и неповторимое своеобразие той или иной цивилизации.

Уровень цивилизованности того или иного общества можно определить с помощью анализа положения личности в обществе, степени ее экономической, политической и духовной свободы, социальных условий для ее полноценного развития, реализации ее многообразных интересов и потребностей.

Современный Кыргызстан.

На современном этапе Кыргызстан находится в состоянии социально-экономического и политического кризиса, что негативно отражается на духовной культуре. Современная молодежь пренебрегает национальными традициями и обычаями, их трансформациями предпочитая принципы корпоративной обезличенности. Население современного Кыргызстана, в связи с вышеперечисленными проблемами, ставит во главу угла материальные ценности, предпочитая их духовным ценностям, что в свою очередь порождает нескончаемую цепь проблем, тормозит социальное развитие граждан.

ТЕМА № 5. «Экономическое развитие общества».

Содержание урока: Экономика и ее роль в жизни общества. Типы экономической организации общества. Роль человека в системе экономических отношений.

Экономическое развитие

Экономическое развитие — структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

Основным показателем экономического развития страны в России считается увеличение показателей ВВП или ВНП на душу населения, свидетельствующее:

- о росте эффективности использования производственных ресурсов страны
- о росте среднего благосостояния ее граждан.

В других странах подсчёт ВВП является второстепенным после подсчёта активов страны. Показатель ВВП был разработан после первой мировой войны как следствие развала колониального мироустройства и необходимости дальнейшего взаимодействия с бывшими колониальными странами. ВВП отражает текущую ситуацию страны с точки зрения целесообразности направления инвестиций в её экономику, тогда же, как подсчёт активов и их динамики отражает реальное экономическое состояние страны и темпы её развития или упадка.

Сущность экономического развития

Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения.

Известны различные модели экономического развития (модель Германии, США, Китая, стран Юго-Восточной Азии, России, Японии и других стран). Но при всем их многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

По уровню экономического развития различают развитые страны: (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания и др.); развивающиеся (Китай, Бразилия, Индия, Мексика, Турция и др.), в том числе наименее развитые (в основном государства Тропической Африки), а также страны с переходной экономикой (бывшие советские республики, страны и Восточной Европы, Китай, Вьетнам, Монголия), большинство из которых занимают как бы промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами.

В целом экономическое развитие общества — противоречивый и трудноизмеряемый процесс, который не может происходить прямолинейно, по восходящей линии. Развитие, характеризуется неравномерностью, включая периоды роста и спада, количественные и качественные изменения в экономике, положительные и отрицательные тенденции. Это наглядно проявилось в 90-х гг. в России, когда прогрессивные реформы по трансформации экономической системы сопровождались сокращением производства и резкой дифференциацией доходов населения. Вероятно, экономическое развитие должно рассматриваться за средне- и долгосрочные периоды, а также в рамках отдельной страны или мирового сообщества в целом.

Неравномерность экономического развития отдельных стран и регионов мира особенно проявилась во второй половине XX века, когда наиболее динамично развивающимся регионом стала Азия. Так, больших успехов в экономическом развитии достигли такие страны, как Япония, а затем Китай и новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии. Во многом, благодаря им, темпы роста ВВП в развивающихся странах за

этот период (с 1950 года по настоящее время) почти вдвое превзошли соответствующий показатель развитых стран, в результате чего доля последних в мировой экономике сократилась с 63% до 52,7%, а доля развивающихся стран выросла с 21,7% до 31,4%.

Большие изменения произошли в экономическом развитии стран с переходной экономикой.

Самая тяжелая экономическая ситуация сложилась в государствах Тропической Африки. Здесь темпы роста ВВП были самыми низкими среди всех стран с рыночной экономикой, их удельный вес в мировой экономике к концу XX века снизился с 2,3 до 1.8%.

Показатели уровня экономического развития.

Разнообразие исторических и географических условий существования и развития различных стран, сочетание материальных и финансовых ресурсов, которыми они располагают, не позволяют оценить уровень их экономического развития каким-то одним показателем. Для этого существует целая система показателей, среди которых выделяются, прежде всего, следующие:

- общий объем реального ВВП
- ВВП/ВНП на душу населения
- отраслевая структура экономики
- производство основных видов продукции на душу населения
- уровень и качество жизни населения
- показатели экономической эффективности.

Если объем реального ВВП характеризует главным образом экономический потенциал страны, то производство ВВП и ВНП на душу населения является ведущим показателем уровня экономического развития.

Например, ВВП на душу населения, если его считать по паритету покупательной способности (см. гл. 38), в Люксембурге составляет около 38 тыс. долл., что в 84 раза превосходит ВВП на душу населения в самой бедной стране — Эфиопии и даже выше, чем в США, хотя экономические потенциалы США и Люксембурга несравнимы. В России в 1998 года ВВП на душу населения по последним оценкам составил 6,7 тыс. долл. Это уровень скорее развивающейся страны верхнего эшелона (Бразилии, Мексики, Аргентины), чем развитой. В некоторых развивающихся странах (например, в Саудовской Аравии) показатель ВВП на душу населения достаточно высокий, однако он не соответствует современной отраслевой структуре экономики (низкая доля сельского хозяйства и других отраслей первичного сектора; высокая доля вторичного сектора, прежде всего за счет обрабатывающей промышленности, особенно машиностроения; преобладающая доля третичного сектора, прежде всего за счет образования, здравоохранения, науки и культуры). Отраслевая структура экономики России характерна скорее для развитой, чем для развивающейся страны.

Показатели уровня и качества жизни многочисленны. Это в первую очередь продолжительность жизни, степень заболеваемости различными болезнями, уровень

медицинского обслуживания, состоянии дел с личной безопасностью, образованием, социальным обеспечением, состоянием природной среды. Немаловажное значение имеют показатели покупательной способности населения, условий труда, занятости и безработицы. Попыткой обобщить некоторые наиболее важные из этих показателей является индекс (показатель) человеческого развития, который вбирает в себя индексы (показатели) продолжительности жизни, охвата населения образованием, уровня жизни (объема ВВП на душу населения по паритету покупательной способности). В 1995 г. этот индекс в России составил 0,767, что близко к среднемировому значению. В развитых странах он приближается к 1, а в наименее развитых — был близок к 0,2.

Экономическая эффективность характеризуется, прежде всего, производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, капиталоемкостью и материалоемкостью единицы ВВП. В России эти показатели в 90-х гг. ухудшились.

Следует подчеркнуть, что уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

ТЕМА № 6. «Социальная структура общества».

Содержание урока: Социальные отношения и социальная структура общества. Понятие «социальный статус» (престиж, авторитет).

Социальные отношения и социальная структура общества и её динамика

Категория “общество” - самая широкая абстракция, первичное теоретическое понятие, не сводимое к другим – это исторический результат естественно складывающихся отношений людей – это самая большая из проживающих на данной территории группа людей, существующая относительно автономно от всей совокупности людей – обладает качествами, которыми не обладают составляющие его элементы.

Э. Дюркгейм определял общество, как надындивидуальную духовную реальность, основанную на коллективных представлениях. М. Вебер определял общество, как взаимодействие людей, являющихся продуктом социальных, то есть ориентированных на других действий. К. Маркс определял общество, как исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе их совместных действий. Т. Парсонс определял общество как систему отношений между людьми, основанных на нормах и ценностях, образующих культуру.

Э. Шилз выделил следующие признаки общества:

1. Оно не является органической частью какой-либо более крупной системы
2. Браки заключаются между представителями данной общности
3. Оно пополняется за счет детей тех людей, которые являются членами данной общности
4. Оно имеет свою территорию
5. У него есть самоназвание и своя история
6. Оно обладает своей системой управления
7. Оно существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида
8. Его сплачивает общая система ценностей, норм, законов, правил.

Если учитывать эти признаки, то понятию общество отвечает следующее определение: Общество – это исторически сложившаяся и воспроизводящая себя общность людей. Аспектами воспроизводства является биологическое, экономическое и культурное воспроизводство.

Общество, как целостная система структурировано, т.е. обладает определенным строением, взаиморасположением и связями составляющих частей. Так же общество не есть механическая совокупность индивидов или ценностей, норм которыми они руководствуются. А представляет собой сложную систему социальных взаимодействий, в которые вступают между собой индивиды, нормы, ценности. Но в процессе социального взаимодействия индивиды объединяются в определенные группы, общности которые и образуют исходные компоненты социальной структуры.

Одни социологи определяют и исследуют социальную структуру с точки зрения статусных и ролевых значений, влияющих на содержание и направленность социальных отношений, а другие напротив, анализируют социальную структуру исходя из различных моделей социальных отношений, из которых выводятся статусные и ролевые различия между людьми. И в первом и во втором случаях речь идет о социальных отношениях, возникающих только в пределах взаимодействия людей, объединяющиеся в те или иные социальные группы. Из этого следует определение:

Социальная структура общества – это есть совокупность различных по численности, социальному положению в системе общественных отношений относительно устойчивых форм социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимодействий между ними.

Важнейшая отличительная особенность социальной структуры заключается в том, что она тождественна системным свойствам комплекса составляющих ее элементов. В любой структуре можно выделить элементы, составляющие собственную структуру, и комплекс элементов из которых структура строится. Структура социальной группы отличается от совокупности составляющих ее членов теми свойствами, которые не могут быть использованы для описания отдельных членов группы, так как они характеризуют отношения и взаимодействия большинства или всех этих членов и, следовательно, относятся ко всей группе, как к целому, например свойство сплоченности. Таким образом, социологический анализ социальной структуры общества коренным образом отличается от изучения составляющих ее элементов (индивидов, норм, ценностей, социальных статусов, ролей и т.п.), поскольку такое исследование сосредоточено на системных свойствах именно совокупности элементов, характеризующих не отдельные из них, а способ их сочетания, отношений и взаимодействий между ними.

Социальная структура многогранна и многокомпонентна, но основой ее составляющих является социальная группа. Она является исходным компонентом из множества составляющих структуры.

Согласно определению Р. Мертона социальная группа – это совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других.

Характерными особенностями и признаками социальной группы являются:
1. Определенный способ взаимодействия между членами. (Например, члены одной спортивной команды, готовящиеся к соревнованиям по художественной гимнастике, вместе обсуждают упражнения, вместе тренируются, взаимодействуют друг с другом в процессе выполнения этих упражнений и исполняют в то же время свои собственные упражнения, т.е. их связывает общий интерес и общее дело).

2. Осознание членства, чувство принадлежности к данной группе. (Гимнастки должны хранить верность своему коллективу, отстаивать его честь на соревнованиях и в негласных соперничествах).

3. Осознание единства. (Гимнастки одного коллектива, воспринимаются как целостность не только ими самими, но и окружающими их людьми - судьями, зрителями, болельщиками, которые рассматривают участников этой группы как единое целое. Например, гимнасток тренирующихся в клубе «Динамо» называют «динамовцами» и т.д.).

В социологии различают первичные и вторичные группы. Впервые такое разграничение ввел американский социолог Ч.Кули, который понимал под первичными «группы, характеризующиеся тесными, непосредственными связями и сотрудничеством». Они первичны в нескольких смыслах, но главным образом из-за того, что являются фундаментом для формирования социальной природы и идеалов индивида. Результатом тесной связи индивидов в группе является их психологическое слияние в некое общее целое, наиболее простым способом описанием которого служит общее представление «МЫ», заключающее в себе определенный тип сопереживания и взаимного отождествления. Разумеется, в группе у различных людей могут быть и различные стремления, но они подчиняются упорядочению со стороны некоего общего настроения. Так, например, гимнастка может оспаривать у своих коллег по команде свое место в команде, но превыше этих споров будет ставить общий успех команды.

К числу наиболее важных первичных групп Ч. Кули относит семью, игровую группу детей, соседство и общинную группу старших. Первичные группы первичны в том смысле, что они дают индивиду самый ранний и наиболее полный опыт социального единства. А так же в том смысле, что они не изменяются в той же степени, как более сложные человеческие общности, являющиеся вторичными.

Вторичные группы образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные связи: их взаимодействия обусловлены стремлением к достижению определенных целей. В этих группах основное значение предается не личностным качествам, а их умениям выполнять определенные функции. Например, на предприятии должность директора, менеджера, делопроизводителя, инженера, рабочего и т.п. может занимать любой человек, обладающий соответствующими навыками. Если люди успешно исполняют свои обязанности, значит, предприятие будет успешно функционировать, не взирая на личности этих людей. И наоборот личность каждого члена семьи уникальна и очень важна для семейной целостности, ни одного из них нельзя заменить кем-то другим. У людей во вторичной группе, как правило, не устанавливаются эмоциональные личностные отношения в отличие от друзей и членов семьи.

В социологии в целях более продуктивного исследования социальных групп принято их разделять не только на первичные и вторичные, но и на реальные и квазигруппы, малые и большие, условные, экспериментальные и референтные группы.

Условной группой называют объединенную по определенным признакам (полу, возрасту, уровню образования, профессии и т.п.) общность людей, являющуюся объектом изучения социологии и включающую индивидов, которые не имеют прямых или косвенных реальных взаимодействий друг с другом и могут даже не подозревать о существовании друг друга, но условно объединяются в интересах научного анализа – статистического, демографического и т.п. Разновидностью условной группы является лабораторная (экспериментальная) группа, которая образуется из незнающих друг друга людей и не взаимодействующих между собой, для исследования определенных научных целей.

Реальной группой называют ограниченную в размерах общность людей, объединенных реальными отношениями и видима деятельности (например, студенческая группа, школьный класс, армейский взвод, футбольная команда). Наряду с реальными в обществе существуют квазигруппы. Они характеризуются:

1. случайностью, стихийностью образования;
2. кратковременностью взаимодействия;
3. неустойчивостью взаимосвязей;

Такие группы существуют непродолжительное время, после чего распадаются, либо превращаются в устойчивые социальные группы. К числу групп относят аудиторию, толпу, социальные круги.

Аудитория – это неустойчивая и неоднородная общность людей, определенная на непродолжительное время взаимодействием с коммуникатором-индивидом или группой, которые владеют определенной информацией и доводят ее до этой общности. Студенческая группа как относительно устойчивая и длительно существующая общность под такое определение не попадает. Аудитория в социологическом смысле может быть группа людей собравшихся послушать концерт, лекцию и т.п., которая после этого прослушивания чаще всего распадается.

Специфическим видом квазигруппы является толпа. Толпа – это бесструктурное скопление людей, лишенных явно осознаваемой общности целей, но связанных между собой ситуативной общностью интересов, сходством эмоциональных состояний и общим объектом внимания. Основными социально-психологическими механизмами формирования толпы являются слухи и нарастающее обоюдно направленное эмоциональное заражение, при котором возникает эффект карусели: эмоциональное возбуждение одних передается другим, а затем, усиленное их возбуждением, по принципу заражения воздействует на первых.

Для толпы характерны:

1. повышенная внушаемость;
2. анонимность, являющаяся следствием того, что индивид считает себя неузнаваемым в толпе;
3. преобладанием эмоций над разумом: люди в толпе, как правило, не задумываются над своими действиями, а руководствуются эмоциями;
4. чувство неуязвимости: люди в толпе как бы утрачивают голос совести, подчас действуя безответственно. Агрессивно и разрушительно.

Социальные круги (по определению известного польского социолога Я. Щепаньского) представляют собой «свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенных устойчивых отношений между членами».

Индивиды, входящие в состав социальных кругов, объединяются принадлежностью к какому-то социальному слою и вытекающей отсюда общностью интересов. Именно под такое определение попадает часто встречающиеся в социологии, в официальных документах и СМИ понятия «деловые круги», объединяющие предпринимателей, банкиров, менеджеров и т. д. Важное значение в социологии имеет дифференциация социальных групп на малые и большие.

Малая группа – это относительно не большое число индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом и объединенных общими целями, интересами, ценностными ориентациями.

Малые группы делятся на формальные и неформальные.

В формальных (официальных) группах четко определены позиции их членов, они предписаны групповыми нормами и ожиданиями, определены взаимодействия между членами группы по вертикали: отношения старшинства, подчинения и т.п. К таким группам относится, например, армейский взвод, театральная труппа, лаборатория НИИ, вузовская кафедра и т.п.

Неформальные группы возникают и складываются стихийно, в них не позиции ни статусы, ни роли не предписаны, отсутствует структура властных отношений. К их числу относятся семья, компания друзей, объединенная общими интересами, чувствами симпатии, дружбы, либо на основе прагматической пользы.

Специфическим видом малой группы является референтная группа. Под этим термином понимается группа, в которую индивиды не включены реально, но с которой соотносят себя как с эталоном и на нормы, ценности, оценки и мнения которой они ориентируются в своем поведении и в самооценках. Например, старшеклассники,

студенты в своих поступках подражают своим кумирам киноактерам, рокерам, спортсменам и т.п. в стиле поведения, прическах, одежде и т.п., не прислушиваясь к советам родителей и педагогов. Большое значение понятие референтной группы имеет при выяснении причин и мотивов отклоняющегося и противоправного поведения. Это понятие позволяет уточнить сложные социальные механизмы взаимосвязи индивида с группой, в том числе и таких взаимосвязей, которые исключаются из системы определяющего влияния на поведение личности господствующих в той или иной реальной группе (или в обществе в целом) норм и ценностей.

Большая группа представляет собой реальную, значительную по размерам и сложноорганизованную общность людей, вовлеченную в общественную деятельность и систему соответствующих отношений и взаимодействий. Примерами таких групп могут выступать коллектив определенной школы, вуза, предприятия. В таких группах вырабатываются определенные групповые нормы поведения, традиции, общественное мнение, система коллективных оценок поведения своих членов и других больших и малых групп. Кроме того, термин «большая группа» применяется в социологии и социальной психологии для обозначения количественно не ограниченной статистической «условной» общности людей, выделяемой на основе определенных социально-экономических, политических, профессиональных, этнических, культурных, религиозных или демографических признаков. Именно в этом смысле употребляются такие статистические многомерные понятия, как рабочие города Минска, спортсмены Беларуси, дети Чернобыля, женщины-участницы феминистского движения. Индивиды и их группы, охватываемые такими понятиями, могут реально не взаимодействовать друг с другом, но объединяются определенными социальными признаками и имеют все основания применять к себе один из существенных маркеров (определителей) групповой идентификации – объединяющее их всех местоимение «мы».

Если в первобытном обществе или в эпоху феодализма каждый индивид мог одновременно входить в состав ограниченного количества социальных групп (семья, религиозная община, друзья, соседи), то в современном обществе люди обычно входят во множество первичных и вторичных, малых больших групп. Они могут быть членами определенной семьи, входить в группы друзей, компании сверстников или соседей, той или иной социокультурной, религиозной, спортивной общности, политической партии, принадлежать к числу врачей, учителей или рабочих и т. д. Каждый может сказать о себе и своей группе, это «моя семья», «моя профессиональная группа», «моя футбольная команда» и т. п. В зависимости от принадлежности или не принадлежности индивидов к тем или иным группам, последние подразделяются на ингруппы и аутгруппы.

Ингруппа – это такая социальная общность, к которой индивид чувствует свою принадлежность и в которой он идентифицируется с другими таким образом, что расценивая членов данной группы как объединяющее из всех «мы» - «мы – белорусы», «мы – мужчины», «мы – мужчины», «мы – офицеры», «мы – Ивановы» и т. д. Все другие группы, к которым данный индивид не принадлежит и не идентифицирует себя с ними, - другие семья, другие компании сверстников, другие религиозные, политические, профессиональные и т. п. группы – будут для него аутгруппами, которые он обычно обозначат словами «не мы», «не наши», «чужие».

Не менее существенно распределение индивидов, их групп и общностей по социальным слоям (стратам). Универсальным отличительным признаком общества и его структуры является социальное неравенство людей. Здесь, прежде всего, стоит выделить понятие статус.

Современное общество основывается на широком разделении труда и функций людей в процессе общественного воспроизводства. В соответствии с этим они различаются по месту, которое они занимают в обществе. Это различие и фиксируется в понятии статус. Статус обобщенная характеристика. В современном обществе оно охватывает профессию, экономическое и политическое положение, демографические

признаки человека. Каждому статусу предписаны определенные права и обязанности. Эти права и обязанности могут носить формальный (нормативно установленный) или неформальный характер. Для каждого человека характерен определенный набор статусов. Наиболее характерный статус человека, выделяющий его от других людей - называется главным статусом. Статус человека, в котором он рожден - называют приписываемым статусом. Биологические характеристики - отражаются в понятии прирожденный статус.

Человек имеет множество статусов, однако его реальное поведение характеризуется определенным набором ролей. В результате возникает статусный диапазон, в рамках которого варьирует поведение человека. Ранг статуса - положение статуса относительно других, сложившееся в обществе. Статусные символы - знаки отличия: одежда, язык, жесты, манера поведения, уровень дохода. Для каждого статуса характерно определенное видение мира. Социальную группу образует совокупность функционально однородных статусов. В узком смысле слова статусом человека считается его место, как представителя большой социальной группы. Кроме этого различают понятие личный статус - положение человека в малой группе, характеризующее его личными качествами.

Для каждого статуса характерны определенные социальные роли - способы выполнения функций, связанных со статусами или определенные модели поведения. Статусы всегда связаны между собой благодаря ролям.

Социальная структура общества образуется совокупностью этих статусов.

Статусы и роли функционируют в культуре. Их конкретное наполнение всегда связано с ценностями и нормами принятыми в обществе. Таким образом, и социальная структура имеет конкретное культурное наполнение.

Люди различаются не только по рангу статуса, но и по реальной возможности удовлетворять свои потребности. Эту характеристику социального положения людей называют социальной стратификацией.

Социальная стратификация различается в обществах разных культур. В Индии люди различаются по кастам (брахманы, кшатрии, вайшьи, шудры + 4 тыс. неосновных каст, низшую позицию занимают - неприкасаемые) - отражающим их положение в отношении к сакральным ценностям (мудрости), в средневековой Европе и России - по сословиям (сословные права и обязанности передаются по наследству – дворянство, духовенство, крестьянство, мещанство), сегодня - по доходу (количество денежных поступлений за определенный период) и богатству (накопленному доходу). Кроме этого людей различают власть (способность навязывать свою волю другим) и престиж (уважение). Доход, богатство, власть и престиж образуют интегральный социально-экономический статус.

Социальная стратификация представляет собой регулируемое неравенство с институциональными и нормативно-ценностными механизмами социального контроля.

Социальная стратификация современного общества строится в соответствии с интегральным статусом. В соответствии с этим выделяют высший слой - элитарное меньшинство, средний слой и низший слой - люмпенизированный слой социальных аутсайдеров. Уорнер ввел классификацию на 6 слоев или страт: ВВК (доход + власть + престиж)- Высшие военные чины, федеральные чиновники, сенаторы и конгрессмены, совладельцы и директора транснациональных корпораций, ВК - (доход + престиж) - управляющие и владельцы средних фирм, практикующие врачи, юристы, гос. служащие, муниципальные чиновники, профессура и т.д.), ВСК - (доход) - управляющий среднего звена, муниципальные служащие, преподаватель, врач - по найму, инженер, ССК - служащие, рук. низового звена, квалифицированные рабочие редких профессий, НСК - квалифицированные рабочие большинства профессий, служащие фирм, СНК - водитель такси, продавец, официантка, рабочий средней квалификации, ННК - дом. прислуга, садовник, шахтер, дворник, неквал. рабочий, неклассовые элементы - нищие, безработные, и т.д.

В процессе жизнедеятельности общества социальные страты не остаются раз навсегда данными, неизменными, - они находятся в процессе изменения и развития. Совокупность таких изменений П. Сорокин назвал социальной мобильностью, т. е. подвижностью соц. слоев и классов.

Социальная мобильность – это изменение индивидом или группой места в социальной структуре общества, перемещения их из одного социального положения в другое.

Социальная мобильность может обладать различными признаками.

Различают:

- демографическую, географическую и социальную мобильность
- индивидуальную и групповую социальную мобильность
- внутри поколенную и межпоколенную социальную мобильность
- восходящую и нисходящую социальную мобильность

Наиболее существенными являются пространственная характеристика, скорость и плотность протекающих стратификационных изменений.

По пространственным характеристикам она подразделяется на горизонтальную и вертикальную.

Горизонтальная мобильность представляет собой перемещение индивида или группы из одной соц. позиции в другую, расположенную на одном и том же стратификационном уровне. Перемещение некоего индивида из православной в протестантскую или иную религиозную группу, из одной семьи в другую, с одного завода на другой, при сохранении в этом случае того же самого профессионального статуса, - это примеры горизонтальной соц. мобильности.

Иное дело мобильность вертикальная. Такой тип мобильности осуществляется тогда, когда индивид или соц. группа перемещается из одного соц. пласта в другой, расположенный в стратификационной иерархии выше или ниже первого. В зависимости от направления такого перемещения существует 2 типа вертикальной мобильности:

Первый – восходящая соц. мобильность, т. е. соц. подъем из одного соц. слоя в другой, более высокий. (Например, рабочий после соответствующей подготовки становится инженером, предпринимателем или директором завода)

Второй – нисходящая соц. мобильность, т. е. соц. деградация. (например, предприниматель становится безработным, затем находит работу вахтера, сторожа, а то и вовсе превращается в бомжа. Преподаватель, потерявший работу идет работать маляром или посудомойщиком).

По скорости протекания стратификационных перемещений они подразделяются на медленные и быстрые.

Например, один выпускник вуза в течение 5-6 лет работает на одном рабочем месте и занимает один и тот же соц. статус учителя или инженера. Второй через 3-4 года перемещается на более высокую должность, скажем, начальника цеха или лаборатории, а третий за то же самое время становится директором, то есть, переходит в более высокий социальный слой.

По плотности стратификационные изменения делятся на единичные и групповые.

В первом случае из одного слоя в другой перемещаются единицы – отдельный инженер, врач, рабочий и т. д. В другом – целая социальная группа.

Основным стратифицирующим критерием в обществе становится масштаб присвоения собственности, а население все более отчетливо и резко стратифицируется на узкий соц. слой богатых и широкие массы бедных, даже нищенствующих людей. В Беларуси, в частности, 2/3 населения существуют на грани выживания и за чертой бедности, а основные богатства сосредоточили 2-3% наиболее предприимчивых и ловких дельцов, сумевших разными путями присвоить непомерно большую долю общественной собственности, ставшей частной.

Что же входит в состав действующих в современном переходном обществе экономических критериев стратификации?

Первое по значимости место среди этих критериев, несомненно, занимает владение капиталом, приносящим прибыль.

Второй критерий, характерный для переходного состояния общества составляет причастность к процессам перераспределения общественного богатства в результате разгосударствления и приватизации собственности, ее акционирование, перекупки и т. п. В зависимости от обладания тем или иным видом собственности, а также о масштабов подобного обладания, определяются соц. статус и соц. роль, т. е. основные стратифицирующие характеристики индивида или группы.

Еще одним значительным критерием стратификационной дифференциации в современном обществе является уровень личного дохода и потребления. Расхождение между высшими и низшими уровнями доходов в обществе, осуществляющем переход к рыночной экономике не только весьма существенно, но и все более возрастает.

В постсоветском обществе значительно расширяется сеть критериев стратификационной динамики. Наряду с издавна действующими экономическими, политическими, социокультурными факторами, приобретают критериальный статус факторы «теневые» (нелегальный бизнес, преступность) и маргинализационные. Если первые из них подталкивают преуспевающих в соответствующих сферах деятельности индивидов к верхним ступеням имущественной и социально-статусной лестнице, то вторые, наоборот, сталкивают не адаптировавшихся к новым социально-экономическим условиям людей на социальное дно.

Несовпадение иерархии социально-статусной дифференциации с соответствующими уровнями социально-имущественной иерархии усложняет динамику социальной структуры современного постсоветского общества, делает непредсказуемыми возможные ее изменения.

ТЕМА № 7. *«Политическая жизнь общества».*

Содержание урока: Значение и роль политики в жизни общества. Политический статус человека в обществе. Понятие о правах человека.

Значение и роль политики в жизни общества.

«Политика» в переводе с греческого языка обозначает «государственные дела», «искусство управления государством». В любом неоднородном обществе, где существуют разнообразные противоречивые интересы наций, социальных слоев, классов и т.д., возникает потребность в регулировании отношений между ними, а значит в деятельности государства. Государство, как правило, выполняет ряд общественно значимых функций, прежде всего поддержание общественного порядка и стабильность в обществе, использование имеющихся возможностей для экономического роста, защита безопасности страны. Такие функции государство выполняет благодаря специально разрабатываемым мерам, политической линии, включающей цели, задачи, средства и пути достижения поставленных целей.

Для выполнения общественно значимых дел современное государство располагает законодательными органами – парламентами; исполнительными – правительствами и подчиненными им министерствами и ведомствами; судебными и другими правоохранительными органами – прокуратурой, полицией и т.п. Государство – основной политический институт власти.

Внешняя и внутренняя политика государства в большей степени представляет, выражает и защищает интересы одних классов, наций, социальных групп и слоев и в меньшей - других. В результате одни классы, социальные группы и т.д. располагают

властью, другие стремятся к власти, предъявляя ей те или иные требования. Между ними возникают особые отношения называемые политическими, связанные с вопросами государственной власти.

Таким образом, политика – это отношения внутри общества между классами, нациями, социальными группами, возникающие по вопросу государственной власти (внутренняя политика), а т.ж. отношения между государствами на международной арене (внешняя политика).

Политический статус человека в обществе.

Немецкий ученый Макс Вебер (1864-1920) рассматривал три степени вовлеченности в политическую деятельность. Политиком время от времени являемся все мы, когда участвуем в голосовании или совершаем волеизъявление рукоплесканием или протестом на «политическом» собрании, произносим «политическую» речь и т.д.

Профессиональными политиками считаются те, кто живет для политики, либо за счет политики и политикой. Другими словами, это профессиональные политические деятели, для которых политика – главное занятие в жизни и главное условие их материального благосостояния.

Политическая элита – сравнительно немногочисленная группа лиц, концентрирующая в своих руках власть, осуществляющая политическое руководство обществом, определяющая цели и пути политического развития, принимающая политические решения.

Субъектами политики выступают личности, социальные группы, политические организации, политические элиты.

Объектами политики являются:

1. Во внутренней политике – внутригосударственное общество;
2. Во внешней политике – мировое сообщество, международные отношения, т.е. отношения с другими странами.

Понятие о правах человека.

Правовое государство провозглашает и конституционно закрепляет свободу людей и их равенство в правах как природные качества каждого человека. Тем самым, государство признает автономию личности по отношению к себе, исключает возможность превращения гражданина в своего верноподданного и рассматривает его как равноправного партнера. Законы и другие нормативные акты, исходящие от государства, согласуются с правами человека, подчинены принципу их нерушимости. Именно поэтому незыблемость прав человека, его чести и достоинства, его интересов, их охрана и гарантированность составляют еще один принцип правового государства.

ТЕМА №8. «Духовная жизнь общества».

Содержание урока: Духовная жизнь общества. Духовный мир человека и деятельность. Общечеловеческая духовная культура. Роль религии в современном мире.

К духовным ценностям относятся общественные идеалы, установки и оценки, нормативы и запреты, цели и проекты, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правомерном и противоправном, о

смысле истории и предназначении человека и т.д. Если предметные ценности выступают как объекты потребностей и интересов человека, то ценности сознания выполняют двойную функцию: они суть самостоятельная сфера ценностей и основание, критерий оценки предметных ценностей.

Идеальная форма бытия ценностей реализуется либо в виде осознаваемых представлений о совершенстве, о должном и необходимом, либо в виде неосознаваемых влечений, предпочтений, желаний, стремлений. Представления о совершенстве могут реализоваться либо в конкретно-чувственной, наглядной форме некоего эталона, стандарта, идеала (например, в эстетической деятельности), либо воплощаться средствами языка.

Духовные ценности неоднородны по содержанию, функциям и характеру требований к их реализации. Существует целый класс предписаний, жестко программирующих цели и способы деятельности. Это стандарты, правила, каноны, эталоны. Более гибкие, представляющие достаточную свободу в реализации ценности — нормы, вкусы, идеалы, служащие в качестве алгоритма культуры. Норма есть представление об оптимальности и целесообразности деятельности, продиктованное единообразными и стабильными условиями. Нормы включают в себя: форму единообразия поступков (инвариант); запрет на другие варианты поведения; оптимальный вариант поступка в данных общественных условиях (образец); оценку поведения отдельных лиц (иногда в форме некоторых санкций), предостерегающую от возможных отклонений от нормы. Нормативное регулирование пронизывает всю систему деятельности и отношений человека. Условием реализации социальных норм является система их подкрепления, которая предполагает общественное одобрение или осуждение поступка, те или иные санкции к лицу, долженствующему выполнять норму в своей деятельности. Таким образом, наряду с осознанием потребностей (которое, как мы уже отмечали, может быть адекватным или неадекватным) существует осознание их связи с социальными нормами. Хотя нормы и возникают как средство закрепления апробированных общественной практикой, выверенных жизнью способов деятельности, они могут отставать от нее, быть носителями запретов и предписаний, которые уже устарели и препятствуют свободной самореализации личности, тормозят общественный прогресс. Например, традиционное для России общинное землепользование, бывшее на ранних этапах истории нашей страны экономически и социально оправданным, потеряло свою экономическую целесообразность и является препятствием для развития аграрных отношений на современном этапе. Тем не менее, оно сохраняется в сознании определенной части нашего общества (например, казачества) как некоторая незыблемая ценность.

Идеал — представление о высшей норме совершенства, духовное выражение потребности человека в упорядочении, совершенствовании, гармонизации отношений человека и природы, человека и человека, личности и общества. Идеал выполняет регулятивную функцию, он служит вектором, позволяющим определить стратегические цели, реализации которых человек готов посвятить свою жизнь. Возможно ли достижение идеала в действительности? Многие мыслители отвечали на этот вопрос отрицательно: идеал как образ совершенства и завершенности не имеет аналога в эмпирически наблюдаемой действительности, он предстает в сознании как символ трансцендентального, потустороннего. Тем не менее, идеал является концентрированным выражением духовных ценностей. Духовность составляет сферу высших ценностей, связанных со смыслом жизни и предназначением человека.

Человеческая духовность включает в себя три основных начала: познавательное, нравственное и эстетическое. Им соответствуют три типа духовных творцов: мудрец (знающий, познающий), праведник (святой) и художник. Сердцевиной этих начал является нравственность. Если знание дает нам истину и указывает путь, то нравственное

начало предполагает способность и потребность человека выйти за пределы своего эгоистического «я» и деятельно утверждать добро.

Особенностью духовных ценностей является то, что они обладают неутилитарным и не инструментальным характером: они не служат ни для чего иного, напротив, все иное подчинено, приобретает смысл лишь в контексте с высшими ценностями, в связи с утверждением их. Особенностью высших ценностей выступает также и то, что они составляют стержень культуры определенного народа, фундаментальные отношения и потребности людей: общечеловеческие (мир, жизнь человечества), ценности общения (дружба, любовь, доверие, семья), социальные ценности (представления о социальной справедливости, свободе, правах человека и т.п.), ценности стиля жизни, самоутверждения личности. Высшие ценности реализуются в бесконечном множестве ситуаций выбора.

Таким образом, понятие ценностей неразрывно с духовным миром личности. Если разум, рациональность, знания составляют важнейшие компоненты сознания, без которых целесообразная деятельность человека невозможна, то духовность, формируясь на этой основе, относится к тем ценностям, которые связаны со смыслом жизни человека, так или иначе решающего вопрос о выборе своего жизненного пути, целей и смысла своей деятельности и средств их достижения.

ТЕМА №9. «Наука и образование в современном мире».

Содержание урока: Значение и роль науки и образования в жизни общества. Наука и образование в современном мире. Функции современной науки и образования. наука и образование в Кыргызской Республике.

Наука является одной из форм духовной культуры общества, а ее развитие – важнейшим фактором обновления всех основных сфер жизнедеятельности человека: и материального производства, и социально-экономических отношений, и духовной жизни.

Особенность научных знаний заключается в глубоком проникновении в суть явлений, в их теоретическом характере. Научное знание начинается тогда, когда за совокупностью фактов осознается закономерность – общая и необходимая связь между ними, что позволяет объяснить, почему данное явление протекает так, а не иначе, предсказать дальнейшее его развитие. Со временем некоторые научные познания переходят в область практики.

Непосредственные цели науки – описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности, т.е., в широком смысле ее теоретическое отражение. Язык науки существенно отличается от языка других форм культуры, искусства большей четкостью и строгостью. Наука – это мышление в понятиях, а искусство – в художественных образах.

На разных этапах развития общества знания выполняют разные функции. Менялось и место науки в зависимости от условий ее развития и спроса на те или иные эпохи.

Промышленники и ученые увидели в науке мощный катализатор процесса непрерывного совершенствования производства. Осознание этого факта резко изменило отношение к науке и явилось существенной предпосылкой ее решающего поворота в сторону практики.

Сегодня у науки все более отчетливо обнаруживается еще одна функция – она начинает выступать в качестве социальной силы, непосредственно включаясь в процессы социального развития и управления им.

Социальная функция науки более всего важна в решении глобальных проблем современности. Известно, что наука – один из факторов тех далеко небезобидных изменений, которые происходят в сфере обитания человека.

Таким образом, наука оказывает комплексное воздействие на общественную жизнь, особенно интенсивно затрагивая технико-экономическое развитие и управление обществом.

В наши дни каждый четвертый житель земного шара не умеет читать и писать. Число неграмотных составляет примерно один миллиард человек. Но стремление преодолеть неграмотность и охватить образованием всех привело к снижению его качества. Отставание школы от современных требований поставило многие страны перед необходимостью школьных реформ.

Образование рассматривается в настоящее время как одна из основных ценностей, без которой невозможно дальнейшее развитие человека.

ТЕМА №10 «Человек в развивающемся мире».

Содержание урока: Сущность общественного прогресса и регресса. Роль личности в историческом развитии общества.

Ценность - это свойство предмета или явления иметь значение для людей в культурном, общественном или личностном отношениях.

У каждой эпохи, у каждого народа или отдельного человека - свои ценности. Так, для некоторых народов золото не являлось ценностью. У людей также менялись представления о красоте, счастье и т.д. Отсюда, казалось бы, напрашивается вывод о том, что ценность - это нечто преходящее, временное, относительное. Однако это не совсем так.

Во-первых, действительно, ценности относительны, они меняются в зависимости от изменения потребностей и интересов людей, от формы господствующих в обществе отношений, уровня цивилизованности и других факторов. Но вместе с тем ценности и устойчивы, ибо существуют определенное (иногда весьма продолжительное) время. Более того, есть ценности, которые сохраняют свое значение на протяжении всего существования человечества (например, жизнь, благо), имеющие, следовательно, абсолютное значение.

Во-вторых, ценность - это единство объективного и субъективного. Ценность объективна в том смысле, что объективны свойства предмета или процесса, которые имеют значение для человека, но при этом от него не зависят. Эти свойства зависят от самого предмета или процесса. Субъективность же ценности заключается в том, что она существует лишь как процесс или результат оценки, т.е. субъективного человеческого действия. Ибо, ценность - это не сам предмет, а значение предмета для человека. Вне человека ценность лишена смысла и в этом плане она субъективна.

Таким образом, ценность совмещает в себе изменчивость и устойчивость, объективность и субъективность, абсолютность и относительность. Она не существует вне оценки, оценочного отношения.

Под оценкой обычно понимают суждение о значении предмета или явления для людей, вступающих с ними в оценочные отношения. Оценочное отношение возникает не к любому предмету или явлению, а лишь к такому, который имеет индивидуальную или социальную значимость. В процессе (и в результате) отношения формируется оценка как суждение о значимости данного феномена для человека и человечества.

В силу множества предметов и процессов, имеющих значение для человека, а также многообразия человеческих потребностей и ориентаций возникает большое количество различных ценностей, которые по определенным основаниям можно привести

в систему. Наибольшее распространение получили классификации ценностей по следующим основаниям.

1. По содержанию деятельности, в которой реализуются или обретаются ценности: производственные, бытовые, профессиональные и др.
2. По широте их содержания: индивидуальные, групповые (классовые, этнические, конфессиональные и др.) и общечеловеческие ценности.
3. По сферам общественной жизни: материально-экономические (природные ресурсы, орудия труда), социально-политические (общественные институты, необходимые человеку - семья, этнос, Отечество) и духовные ценности (знания, нормы, идеалы, вера и т.п.).
4. По значимости для человека и человечества: высшие и низшие. Как правило, они совпадают с абсолютными и относительными ценностями, которые обусловлены длительностью их существования.

Высшие (абсолютные) ценности обладают неутилитарным характером, они являются ценностями не потому, что служат для чего-либо иного, а напротив, все иное приобретает значимость лишь в контексте высших ценностей. Эти ценности непреходящи, вечны, значимы во все времена, абсолютны. К высшим ценностям относятся общечеловеческие - мир, человечество; социальные - справедливость, свобода, права человека; ценности общения - дружба, любовь, доверие; культурные - мировоззренческие, этнические; деятельностные - творчество, истина; ценности самосохранения - жизнь, здоровье, дети; личностные качества - честность, патриотизм, верность, доброта и др.

Низшие (относительные) ценности выступают средствами для достижения каких-либо более высоких целей, они больше подвержены влиянию обстоятельств, изменению условий, ситуаций, более подвижны, время их существования ограничено.

5. В зависимости от типа цивилизации - в этом отношении некоторые авторы делят ценности на три группы, каждая из которых включает ценности, преимущественно культивируемые в основных типах современных цивилизаций - восточной, западной и евразийской. Восточная цивилизация ориентируется на коллективизм, традиционализм, адаптацию к среде. Базовыми ценностями являются уравнительность, гуманизм, справедливость, культ общины, почитание родителей и старших, авторитаризм.

Западная цивилизация ориентируется на индивидуализм, на культ личности, на адаптацию среды к интересам индивида. Поэтому ключевыми ценностями западной цивилизации являются свобода, лидерство, индивидуальность, равноправие и др.

В евразийской цивилизации сочетаются ценностные ориентации Востока и Запада. Для русского народа характерны патриотизм, взаимопомощь, открытость, доверчивость, терпимость, духовность, и даже, женственность. Не приемлемо - насилие, подавление свободы, чужеземного владычества, особой ценностью является социальная свобода.

Однако ценности любой цивилизации и эпохи не существуют вне человека как родового существа. В то же время существующие ценности выполняют важные функции в обществе в целом и в отношении конкретного человека - познавательную, нормативную, регулятивную, коммуникативную, целевую, которые, в конечном счете интегрируются в функции социализации. Другими словами, ценности социализируют индивида.

Таким образом, в результате исследований по данной теме можно сделать вывод, что сопоставление понятий "человек", "индивид" и "личность" позволило подойти нам к одному из важнейших вопросов философии - вопросу о назначении, о смысле человеческого существования, о самом человеке в развивающемся мире.

Человек - существо телесное. Природно-биологическая организация человека обуславливает с неизбежностью признания того очевидного факта, что он, как и все живое на Земле, смертен.

Человек - единственное существо, которое осознает свою смертность. И это осознание ставит перед каждым человеком ряд важных мировоззренческих вопросов. А

также возникает вопрос о смысле и назначении жизни. Если каждый человек смертен, ради чего он живет? Ради чего вообще стоит жить? Есть ли какой-то смысл человеческой жизни? Религиозные учения утверждают, что жизнь на Земле просто этап подготовки к вечной загробной жизни. Человек должен прожить эту жизнь так, чтобы обеспечить себе достойное место в “иной жизни”.

Человек как личность, реализуя в своих деяниях свой творческий потенциал, продолжает жить в жизни человечества.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Человек. Индивид. Личность.
2. Человек – это.....
3. Индивид – это.....
4. Личность – это.....
5. Нужны ли особенные условия для жизни и воспитания сверхдаренной личности?
6. Почему общество заинтересовано в разработке проблем человековедения? Существует ли подобная потребность у личности?
7. Составьте схему, отражающую ваше представление о многообразии связей человека с окружающим миром. Выделите существенные связи. Объясните, почему именно эти.
8. Что имеют в виду, когда говорят о проблеме «человека не на своем месте»? Что чувствует такой человек? По каким признакам окружающие делают такие выводы?
9. Попробуйте охарактеризовать типичные черты современной молодежи (личности), стараясь не употреблять признаков «вечного порядка», т.е. присущих людям всех времен и народов. Результаты работы прокомментируйте.
10. Представьте, что вам предстоит немедленно отправиться в многолетнее путешествие в космос. В путешествии у вас будет все необходимое, а из дома вам разрешено взять три предмета. Что именно вы возьмете? Что взял бы человек из раннего средневековья? Сделайте выводы.
11. Общество и общественные отношения.
12. Что следует понимать под обществом в узком и широком смысле слова?
13. Какова взаимосвязь общества и природы?
14. Почему общество можно характеризовать как систему?
15. Каковы основные сферы жизнедеятельности общества? Проследите связь между ними.
16. Взаимосвязь между нравственностью личности и ее социально-классовым положением.
17. Что вы понимаете под общественными отношениями?
18. Зачем человеку нужны знания об обществе, в котором он живет?
19. Какие науки изучают общество?
20. Одним из основных методов познания в естественных науках является эксперимент. Допустимы ли эксперименты в социальном познании?
21. Мыслители прошлого о человеке и обществе.
22. Платон.
23. Аристотель.

24. Легенды и миф Древней Греции.
25. Какую роль играли мифы в жизни первобытного общества? Сохраняется ли мифологическое сознание в современных условиях? Почему?
26. Буддизм.
27. Конфуцианство и даосизм.
28. Сравните философские воззрения древнеиндийских и древнекитайских мыслителей. Что общего и каковы различия в их взглядах? «пришло несчастье – человек его сам породил, пришло счастье – человек его сам вырастил. У

несчастья и счастья одни двери, польза и вред – соседи», - учил Конфуций.
Согласны ли вы с этим утверждением? А как на ваш взгляд влияют на вашу жизнь внешние обстоятельства?

29. В чем на ваш взгляд, причины роста интереса к древневосточным философиям?
30. Автобиография Т. Гоббса (1588-1679).
31. Автобиография Д. Локка (1632-1704).
32. Автобиография Монтеスキе.
33. Автобиография Вольтера (1694-1778).
34. Автобиография Ж. Руссо (1712- 1778).
35. Автобиография А.Смита (1723-1790).
36. Автобиография А. Сен-Симона (1760-1825).
37. Автобиография Р. Оуэна (1771-1850).
38. Автобиография Т.Мора (1478-1535).
39. Автобиография О. Конта (1798-1857).
40. Автобиография Тьюрго.
41. Автобиография К. Маркса (1818-1883).
42. Автобиография Ф. Энгельса (1820-1895).
43. Автобиография М. Вебера (1864-1920).
44. Автобиография А. Тойнби (1889-1975).
45. Автобиография Н.Бердяева (1874-1948).
46. Экономическое развитие общества.
47. Понятие экономики в средневековье и в современном мире.
48. Средства производства.
49. Отношения собственности на средства производства.
50. Формы собственности. Приватизация. Денационализация.
51. Рыночные отношения в Кыргызстане с 1985-2012 гг.
52. Международные организации в Кыргызстане.
53. Рациональное и нерациональное ведение экономики государств их причины и последствия.
54. 80-90 гг. 20 века. Почему стали необходимы экономические реформы в нашей стране? (**а**) кризис экономики в СССР в целом; **б**) плановая экономика изжила себя; **в**) централизованная финансово-кредитная система, исключая свободный перелив капиталов не только в рамках национальных экономик, но и в пределах территориальных-административных делений различного уровня, стала причиной сильной зависимости от Центра (столица СССР – Москва).
55. Чем объясняется принятие курса на рыночную экономику?
56. Главные условия перехода к рыночным отношениям.
57. Цивилизации современности.
58. Определение понятия «цивилизация».
59. Типы цивилизаций: традиционное общество, западная цивилизация, постиндустриальная цивилизация (например, замена массового производства мелкосерийным).
60. Кыргызстан в процессе перемен.
61. Социальная структура общества.
62. Социальная дифференциация.
63. Классы и страты (слой населения).
64. Социальная мобильность.
65. Социальный статус личности.
66. Политическая жизнь общества.
67. Что такое политика?
68. Политические институты (государство, политические партии, общественно-политические организации и движения).

69. Политические партии.
70. Политическая культура. Демократический порядок.
71. Авторитарный режим.
72. Три ветви власти.
73. Что такое демократия.
74. Духовная жизнь общества.
75. Что такое культура и ее виды?
76. Чем отличается материальная культура от духовной?
77. В чем проявляются традиции и новаторство в культуре?
78. Какие культуры в культуре (субкультуры) вы знаете?
79. Что такое диалог культур? Приведите примеры такого диалога из реальной жизни.
80. Применимо ли к культуре понятие «экология»?
81. Проведите небольшое исследование на тему «Культурно-досуговые запросы населения»: составьте вопросник и по результатам бесед подготовьте свободную таблицу, отражающую особенности запросов молодежи, старшего поколения, мужчин и женщин. Сделайте необходимые выводы.
82. Наука и образование в современном мире.
83. Что такое наука?
84. Что такое образование?
85. Какова роль образования в жизни современного общества?
86. Привлекая материалы СМИ, раскройте функции современной науки.
87. Согласны ли вы с утверждением, что в Кыргызстане переизбыток ВУЗов и в соответствии с этим специалистов юристов и экономистов? Внимательно прочитайте тему «Экономическое развитие общества» и дайте свою оценку этому процессу.
88. Человек в развивающемся мире.
89. Влияние на человека процессов НТР. Привести примеры на основе средневекового европейского общества и современного общества в целом.
90. Влияние религии на современного человека.
91. Как вы считаете, важно ли не только постичь идеалы общества и свои собственные, но и понять, почему при всей привлекательности идеалов многие люди далеки от них?
92. В чем, по вашему мнению, причины того, что множество людей находится в состоянии депрессии, не понимая происходящее в обществе, не зная, как жить дальше?
93. Есть ли у вас потребность обдумывать причины поступков людей? Связываете ли вы поступки данного человека с его личностью, обстоятельствами или социальными условиями в целом?
94. Глобальные экологические проблемы в современном мире.
95. Глобальные этически-нравственные проблемы в современном мире (наркомания, токсикомания, алкоголизм, лудомания, компьютерная зависимость и др.).
96. Социальные, экономические, политические и другие проблемы в современном мире (поколение людей, не имеющих среднее образование, безработица, низкая оплата труда и т.д.).
97. Скрытое влияние религий на современное общество (на примере Кыргызстана).

ГЛОССАРИЙ

Абсентеизм - отсутствие индивидов в определенном месте в определенное время и связанное с этим невыполнение соответствующих соц. функций.

Абсентеизм политический - уклонение избирателей от участия в выборах в государственные органы.

Абстракция - момент (этап) познания, основанный на мысленном выделении существенных свойств предмета и отвлечении от других частных его свойств и связей.

Автократия - власть, основанная на полном произволе одного человека или небольшой группы людей.

Автокоммуникация - форма коммуникации, которая замкнута на одном субъекте, выступающем и создателем, и получателем сообщения. То есть сопровождает любую человеческую деятельность в виде внутренней речи, но может протекать и в опредмеченной форме (монолог, дневник и пр.).

Автономия - самостоятельность, определяемость к.-л. явления его внутренними законами (в противоположность гетерономии).

Автономия социальная - возможность самостоятельного выбора и осуществления экон., полит, или культ, деятельности индивидом, группой или организацией.

Авторитаризм - система самовластия, государственный строй, характеризующийся режимом личной власти, диктаторскими методами правления.

Авторитарный стиль лидерства - единоличное управленческое воздействие лидера на подчиненных, основанное на беспрекословном подчинении власти и угрозе санкций.

Авторитет - общепризнанное значение, влияние или "вес", дающее обладающему им человеку (группе, общественной организации, социальному институту) узаконенное право руководить поведением и действиями других людей.

Авторитет - установленное или узаконенное право принимать решения и управлять действиями других людей. Существенная часть авторитета - указанное право ожидать послушания и контролировать его. Право руководить требует уступчивости обуславливается согласием подчиненных на уступки и на самостоятельность поведения.

Агрегирование - преобразование модели в модель с меньшим числом переменных или ограничений, т.е. в агрегированную модель, дающую приближенное по сравнению с исходной моделью описание изучаемого объекта или процесса.

Агрегация социальная (от агрегат > лат. aggregatus – присоединенный) - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

Агрессия (от лат. aggressio) - враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально. **Адаптация** - приспособление самоорганизующейся системы к изменяющимся условиям среды.

Адаптация (от лат. adaptatio - прилаживание, приравнивание) - приспособление самоорганизующейся системы к изменяющимся условиям среды. Пассивное приспособление человека к социальной среде и ее требованиям.

Адаптация культурная - процесс активного приспособления культуры к условиям конкретной окружающей среды, к-рый определяет специфические, характерные черты данной культуры.

Адаптация социальная - вид взаимодействий личности или социальной группы с социально средой, результатом которого становится согласование самооенок и действий субъекта деятельности с особенностями среды, активное приспособление к ее изменяющимся условиям, посредством изменения стереотипов сознания и поведения, форм социальной организации и регуляции образа жизни, направлений и технологий деятельности.

Адаптация социальная - приспособительные действия личности и социальных групп в соответствии с существующими социальными обстоятельствами.

Адаптация к экстремальной ситуации - совокупность физиологических и социально-психологических реакций личности (группы), носящих общий защитный характер и возникающих в ответ на значительные по силе и продолжительности экстремальные воздействия неблагоприятных фактов (процессов) окружающей природой, техногенной социальной среды.

Адаптационная стратегия поведения - специфическое функциональное, психическое и морально-мотивационное состояние личности, воплощающееся в стремлении активно противостоять экстремальным воздействиям и тем самым активно приспособляться к экстремальным условиям жизнедеятельности.

Адаптивность - способность системы приспособляться к различным условиям окружающей среды.

Аддитивный индекс- параметр, образуемый посредством сложения показателей, характеризующих различные аспекты одного и того же понятия.

Адекватность - соответствие, совпадение каких-либо параметров, удовлетворительное с точки зрения определенных целей.

Адекватность математического метода - степень соответствия формальной модели, предполагаемой методом, характеру изучаемого с его помощью социологического явления.

Администрация - 1. Иерархия организационных единиц, включающая в себя должностных лиц управления. 2. Процесс принятия и осуществления управленческих решений. 3. Деятельность государства по управлению; совокупность государственных органов, осуществляющих функции управления.

Администрирование - управление, заведование, умение практически организовывать исполнительно-распределительную и производственную деятельность.

Адресат - получатель; тот, кому в процессах соц. коммуникации направлено определенное сообщение (адрес).

Адресант - отправитель; тот, кто в процессах соц. коммуникации при помощи передачи сообщения (адрес) стремится вызвать определенное поведение у партнера по коммуникации (адресата).

Адрес - 1. Местожителство лица или местонахождение учреждения или предприятия.
2. Сообщение, отправляемое от адресанта к адресату в процессе соц. коммуникации;
А. содержит фактическую информацию, а также сообщаемые сознательно или бессознательно сведения об адресанте, образ адресата, оценку сообщения и т. д.

Аккомодация (от лат. accomoda-tio - приспособление) - пассивная форма приспособления к соц. отношениям.

Аккультурация - процесс взаимодействия культур, а также его результат, заключающийся в восприятии одной из них элементов другой культуры или возникновении новой социокультурной системы.

Аксиология (от греч. axios - ценность и logos - учение) - учение о человеческих ценностях, в том числе духовных, материальных, политических, правовых, религиозных ценностях определенных социальных групп (классов, наций и др.) и отдельных личностей. (учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах, интерпретирующее культуру как совокупность всех ценностей, созданных человечеством, как регулятивно-нормативную систему человеческой жизнедеятельности).

Активность - социальное качество личности, воплощенное в способности производить социально значимые действия, проявляющиеся в общении с другими, в совместных и ними (или отдельно от них совершаемых) поступках, делах, в творчестве.

Активность (от латинского activus - деятельный) - деятельность в самом широком смысле слова, один из основополагающих элементов человеческого поведения.

Активность политическая - форма активности социальной, реализуемая в сфере политической деятельности.

Активность социальная - совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период.

Акцентуация локуса контроля - четко выраженное стремление личности приписывать ответственности за результаты своей деятельности внешним силам (экстернальный внешний тип) либо собственным способностям и усилиям (интегральный, внутренний тип локуса контроля).

Алгоритм - набор инструкций, задающих последовательность действий для получения некоторой совокупности исходных данных определенного результата.

Алкоголизм - биопсихологическое заболевание, в основе которого лежит сформировавшаяся зависимость человека от алкоголя. Согласно "Международной классификации болезней", алкоголизм - состояние (психологического или обычно также физического), возникающее в результате потребления алкоголя и характеризующееся поведенческими и другими проявлениями которые включают постоянно или периодически, потребность в нем с целью ощущения его соответствующего эффекта, преодоления дискомфорта, связанного с его отсутствием.

Альтруизм - самоотверженность, сознательное и добровольное служение людям, желание помогать другим, способствовать их счастью на основе мотива любви, преданности, верности, взаимопомощи, сочувствия, сострадания.

Амальгамизация - биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом (Слияние обществ, союзов, корпораций).

Анализ (от греческого analysis -разложение) - 1) расчленение (мысленное или реальное) объекта на элементы; противоположные синтезу; 2) научное исследование.

Анализ временного (динамического) ряда - метод анализа данных, основанный на построении регрессии и ставящий целью установление причинных связей (зависимостей) с помощью упорядочения данных.

Анализ данных - совокупность действий осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных тем или иным образом данных с целью формирования определенных представлений о характере явления, описываемого этими данными.

Анализ детерминационный - система методов анализа социологических и социально-экономических данных, в которой задачи обработки и интерпретации ставятся как задачи анализа детерминации.

Анализ документов - совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач. Выделяются два основных метода анализа документов: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ, от английского content-analysis - анализ содержания).

Анализ латентно-структурный - метод вероятно-статистического моделирования, идея которого основана на предположении, что наблюдаемое поведение (например, ответы индивидов на вопросы теста или анкеты) есть внешнее проявление скрытой (латентной) характеристики, присущей индивидам. Задача метода заключается в том, чтобы, изучив наблюдаемое поведение индивидов, вывести эту скрытую характеристику и разделить (классифицировать) индивидов по сходству (равенству) ее значений.

Анализ логлинейный - метод математической статистики применяющийся для изучения многомерных таблиц сопряженности. Он позволяет статистически проверять гипотезу о системе одновременно имеющих место парных и множественных взаимосвязей в группе признаков, измеренных по номинальным шкалам.

Анализ многомерный - раздел математической статистики, посвященный математическим методам, направленным на выявление характера и структуры

взаимосвязей между компонентами исследуемого многомерного признака и предназначенным для получения научных и практических выводов.

Анализ причинный - методы моделирования причинных отношений между признаками с помощью систем статистических уравнений, чаще всего регрессионных.

Анализ структурный - метод социологии, позволяющий выяснить значение отдельного социального явления для функционирования и развития определенным образом структурированного социального целого.

Анализ типологический - метод изучения сложных социальных объектов, состоящий в выделении социально значимых, качественно отличных друг от друга, внутренне однородных групп объектов характеризующийся совокупностью признаков произвольной природы. В социологических исследованиях осуществляется посредством операционализация понятий, входящих в его определение, и формализации их на эмпирическом уровне с целью либо построения типологии объектов, либо проверки гипотез с точки зрения ее подтверждения.

Анкета (от франц. Enquete - расследование) - упорядоченный по последовательности, содержанию, содержанию и форме набор вопросительных суждений, воплощенный в виде опросного листа и предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов опрашиваемых (респондентов) по сформулированной исследовательской проблеме.

Анкетер (Интервьюер) - лицо, осуществляющее сбор эмпирической информации посредством анкетного опроса респондентов.

Анкетирование - одна из основных разновидностей метода социологического опроса, при котором общение между исследователем и респондентом, являющегося источником желательной информации, опосредуется анкетой.

Анкетирование групповое - метод одновременного письменного опроса группы людей, собранных в одном помещении (аудитории) и осуществляемый в соответствии с требованиями выборочной процедуры.

Анкетирование индивидуальное - опрос респондента с помощью раздаточной анкеты, осуществляемый в непосредственном контакте исследователя с опрашиваемым, который отвечает на письменные вопросы, при необходимости получая консультацию анкетера, при необходимости получая консультацию анкетера. Чаще всего проводится по месту жительства.

Анкетирование почтовое - способ распространения анкет по домашним или рабочим адресам с просьбой респондентам вернуть заполненные анкеты исследователю.

Анкетирование прессовое - способ изучения аудитории различных источников информации (радио, телевидения, периодических изданий: газет, журналов и т.п.), основанный на публикации текста анкеты, сопровождаемой просьбой к потенциальным респондентам вернуть заполненный опросник по названому адресу и в назначенный срок.

Аномия - социально-психологическая ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что

приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и к социальным отклонениям, к девиации.

Антецедентная переменная - переменная, которая вызывает изменения в другой переменной, рассматриваемой в рамках данной гипотезы как независимая.

Арбитраж - способ урегулирования трудовых, имущественных, политических, международных конфликтов, при котором соперничающие стороны обращаются к арбитрам (третейским судьям), независимым от них, избираемым самими сторонами или по их соглашению из числа авторитетных лиц, организаций, международных органов.

Ассимиляция - процесс взаимного культурного проникновения через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре (слияние одного народа с другим путем усвоения его языка, обычаев и т.п.).

Аудитория - социальная общность людей, объединенных взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

Аутгруппа - группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как "не мы", или "чужие".

Банк социологической информации - совокупность информации, получаемой и используемой в процессе социологического исследования, а также средств ее получения, обработки, хранения и распространения.

Барьеры коммуникации - помехи, препятствующие нормальному общению между коммуникатором и реципиентом, способные привести к непониманию и конфликтному взаимодействию. По характеру помех Б.К. подразделяются на а) психологические, связанные с отрицательными установками реципиента на коммуникатора. На канал и способ коммуникации, содержание или форму сообщения; б) социальные, обусловленные принадлежностью коммуникатора и реципиента к различным, особенно соперничающим социальным группам, социальными ограничениями доступа отдельных личностей и их общностей (имущественных, национальных и др.) к информации и возможностям ее использования; в) культурные, возникающие главным образом в межнациональной коммуникации, где они могут быть порождены различиями в национальных традициях общения, в системах норм и ценностей.

Бета-вес, или бета-коэффициент - стандартизованный коэффициент частной регрессии, применяемый для сравнения результатов влияния различных независимых переменных на зависимую переменную.

Бланк интервью - вопросник, используемый в очных интервью.

Блокада - любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.

Брак - юридически санкционированная обществом, социально и личностно целесообразная устойчивая форма взаимоотношений между мужчиной и женщиной.

Бюрократия - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность. Система аппаратного властвования и управления в организации, состоящей из ряда взаимодействующих официальных лиц, должностные статусы которых образуют иерархию и которые отличаются формально установленными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Быт - сфера повседневной жизнедеятельности людей, ориентированная на удовлетворение материальных потребностей и освоение духовных благ, на общение, отдых и развлечения, складывающаяся под влиянием материального производства, общественных отношений, уровня культуры, этнонациональных особенностей социальных общностей людей.

Валентность - сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от $-1,0$ (весьма нежелательно), до $+1,0$ (весьма желательно).

Валидность - мера пригодности применяемых в прикладной социологии методики для решения определенных исследовательских задач, степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным, позволяющая получать надежные, репрезентативные и достоверные результаты социологического исследования, избегать систематических ошибок.

Верификация (от фр. Verification < лат.verus - истинный + facere - делать) - проверка истинности, установление достоверности. - проверка, эмпирическое подтверждение теоретических положений науки путем их сопоставления с наблюдаемыми объектами.

Взаимодействие - категория, отражающая процессы взаимодействия субъектов друг на друга, их взаимную определенность и порождение одним объектом другого. Это универсальная форма движения, развития. Определяет сущность существования и структурную организацию любой материальной и социальной среды.

Взаимодействие социальное - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Взаимоисключаемость - свойство мер (показателей), в соответствии с которым каждый данный случай может быть приписан лишь к одной категории.

Взвешенный индекс - индекс, в котором оценки, выставляемые в рамках одной переменной, стандартизируются относительно оценок, выставляемых в рамках какой-то другой переменной, что позволяет проводить обоснованное сравнение между оценками данного индекса для различных случаев.

Власть - одно из понятий социологии политики, определяющее отношение субординации, т.е. многоуровневого подчинения, иерархии. Власть как социологическая категория - способность одних индивидов контролировать действия других.

Власть - форма социальных отношений, характеризующаяся способностью влиять на характер и направление деятельности и поведение людей, социальных групп и классов посредством экономических, идеологических и организационно-правовых механизмов, а также с помощью авторитета, традиций, насилия. Социальные отношения господства и подчинения, при которых одни индивиды и (или) группы обладают способностями и возможностями оказывать решающее воздействие на других людей или социальные группы и слои навязывать им свою волю, цели и задачи не только при их согласии, но и вопреки их оппозиции по отношению к властным структурам.

Власть - любая, закрепленная социальными отношениями, возможность настаивать на своем, даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается. Социальные отношения господства и подчинения, при которых одни индивиды и (или) группы обладают способностями и возможностями оказывать решающее воздействие на других людей или социальные группы и слои и навязывать им свою волю, цели и задачи не только при их согласии, но и вопреки их оппозиции по отношению к властным структурам.

Влияние - способность воздействовать на решение и действия других помимо авторитета, на основании престижа, уважения, привязанности.

Внешнее окружение организации - совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

Внешняя валидность (обоснованность) - вид теоретической валидности, выражающийся в корреляции некоторого показателя (меры) исходного понятия с показателями (мерами) других понятий, согласно теории связанных с исходным.

Внутренняя валидность (обоснованность) - вид теоретической валидности, выражающийся в корреляции нескольких показателей (мер) одного и того же понятия.

Вопрос (в социологической анкете) - специально разработанное вопросительное суждение, адресованное определенной совокупности респондентов и рассчитанное на получение в виде ответов информации, необходимой для решения исследовательской задачи.

Вопрос альтернативный (дихотомический) - разновидность формулировки вопроса в анкете, предлагающая ответы опрашиваемых по выбору из двух альтернативных вариантов в соответствии с принципом "да - нет".

Вопрос закрытый - разновидность формулировки вопроса, ответ на который респондент выбирает из предложенных ему в анкете или интервьюером, т.е. это - вопрос с подсказкой.

Вопрос контрольный - разновидность вопроса в анкете, используемая для проверки устойчивости, правильности, непротиворечивости и искренности ответов респондентов.

Вопрос косвенный - задается в том случае, когда респондента не вполне удобно о чем-то спрашивать прямо или имеется предположение, что на него не будет получено

искреннего ответа. Такой вопрос чаще всего выражается в форме: "Принято считать, что... . А каково мнение на этот счет?".

Вопрос - меню - такой вид формулировки вопросительного суждения, когда респонденту предлагается целый веер различных вариантов ответов, из которых он может выбрать несколько наиболее ему подходящих (как правило, не более трех).

Вопрос открытый - разновидность формулировки вопроса, дающая возможность респондентов самостоятельно сформулировать ответ без подсказки исследователя, выражающий индивидуальность знаний, оценок, мнений, убеждений опрашиваемого.

Вопрос полужакрытый - такой тип вопросительного суждения, когда в перечне возможных ответов предусмотрена позиция для самостоятельно сформулированного респондентом ответа, выраженная словами: "что еще", "другое", т.е. соединяет в себе преимущества закрытого и открытого вопросов.

Вопрос прямой - такой тип вопроса, который позволяет респонденту высказать вполне определенную и однозначную позицию или отношение к какой-либо проблеме, событию, факту и т.д.

Вопрос - фильтр - употребляется в тех случаях, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от определенной ее части.

Вторичное измерение - измерение, основанное на конструировании шкал уже имеющихся.

Вторичный анализ - анализ данных, собранных когда-то в прошлом другим исследователем.

Выборка гнездовая - вид социологической выборки, в которой отбираемые исследователем объекты представляют собой группы или гнезда более мелких единиц.

Выборка квотная - вид выборки, формируемый на основе статистических сведений о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности.

Выборка многоступенчатая - вид выборки, построенный на основе поэтапного отбора объектов, отобранных на предыдущем этапе исследования, становится исходной для отбора на следующем.

Выборка случайная - вид вероятностного отбора элементов исследуемого объекта с помощью таблицы случайных чисел, обеспечивающего всем элементам генеральной совокупности одинаковую вероятность попадания в выборку.

Выборки ошибка - разность между средним значением признака по выборке и генеральной совокупности.

Выборочная совокупность (n) - это пропорциональная модель генеральной совокупности (N), результат, определенным образом построенного извлечения из нее элементов, выступающих в качестве объекта непосредственного изучения. **Выборочная совокупность (n)** - часть элементов генеральной совокупности, отобранная при помощи специальных методов для эмпирического

исследования. Выборочная совокупность должна являться микромоделью генеральной совокупности. **Гайд** (синонимы: сценарий, путеводитель, план обсуждения) - исследовательский документ, в котором описаны все существенные элементы предстоящей фокус-группы.

Гамма-коэффициент (G) - коэффициент связи между двумя порядковыми переменными.

Генерализуемость - возможность распространения результатов анализа ограниченного числа случаев (признаков) на большее количество случаев (признаков).

Генеральная совокупность - полная совокупность объектов, имеющих отношение к изучаемой проблеме.

Генеральная совокупность (N) - это множество элементов, имеющих какую-либо общую (или общие) четко определенную характеристику, указывающую на принадлежность к данной системе.

Гетерогенность - степень различия членов некоторой совокупности между собой.

Гипотеза - научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи.

Гипотеза (гр. hypothesis - научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией) - предположение о взаимосвязи между независимой и зависимой переменной, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений и требующее верификации (проверки). Предположение о структуре и характере объекта, подлежащего изучению. В социологическом исследовании гипотезы конкретизируют цель исследования, представляют собой основной методологический инструмент, организующий процесс исследования, описывающий его внутреннюю логику. **Гипотеза в социологическом исследовании** - форма предположения или допущения об изучаемом социальном объекте, его структуре, особенностях, изменениях и т.п., выдвигаемого для объяснения какого-либо процесса или явления и требующего верификации, т.е. проверки опытным путем. **Гистограмма** - столбиковая диаграмма, на которой показано распределение значений некоторой переменной.

Глобальная революция - промышленная XVIII - XIX вв. (Смена строя: феодального - капиталистическим). В результате кардинально изменился политический облик Европы.

Гомогенность - степень сходства членов некоторой совокупности между собой.

Господство политическое - определенное структурирование в обществе отношений власти (управления) и подчинения, организационное и законодательное оформление разделения в обществе управленческой деятельности и обычно связанных с ней привилегий.

Господство политическое - определенное структурирование в обществе отношение власти (управления) и подчинения, организационное и законодательное оформление разделения в обществе управленческой деятельности и обычно связанных с ней

привилегий. **Государство** - политическая форма организации жизни общества, складывающаяся и функционирующая в результате возникновения и деятельности публичной власти - особой управляющей системы, руководящей основными сферами общественной жизни и опирающейся на силу принуждения, в том числе с применением, в случае необходимости, организованного насилия. Это ведущее звено политической системы общества. Выступает как некий аппарат законодательной, исполнительной и судебной власти в руках господствующих в обществе социально-классовых сил. С помощью аппарата государственной власти данные силы закрепляют свое политическое господство и влияние не только в сфере политических, но и социально-экономических, идеологических и других общественных отношений. **Гражданское общество (civil society)** - взаимодействие имеющихся в обществе социальных групп по поводу удовлетворения их социальных потребностей и интересов. Различая понятия государства и гражданского общества, Гегель характеризовал гражданское общество как относительно независимую от государства сферу реализации частных интересов. Гражданское общество рассматривалось им как система общественных отношений, опирающихся на частную собственность и всеобщее формальное равенство людей, выраженное в праве. Современная социология также указывает на отношения собственности и право как на основные институты гражданского общества. **Группа социальная** - совокупность людей, объединяемая наличием общих интересов, целей и задач и выполняющая специфическую функцию в общей структуре разделения социальных статусов, ролей и действий.

График - графическое отображение данных.

Группа референтная - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа малая - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от группы большого размера. **Группы демографические** - группы населения, выделенные по признакам пола (мужчины, женщины) и возраста (молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди). **Группа личная** - группы друзей, основывающаяся на взаимной симпатии. Создаются на базе личных интересов и потребностей в объединении. **Данные** - результаты наблюдений или информация, о действительности получаемая в ходе исследования.

Данные исследования - структурированная и формализованная информация, собранная в результате исследования.

Движение социальное - массовые коллективные действия одной или нескольких социальных групп (социальных слоев), связанные с обеспечением групповых или общественных интересов, удовлетворением материальных и духовных потребностей и направленные на социальные изменения или сопротивление им в конфликтном взаимодействии с другими группами.

Двумерная статистика - статистика, обобщенно отражающая зависимость между двумя переменными.

Двусторонняя столбиковая диаграмма - график, на котором столбики изображают варьирование переменной выше или ниже некоторой нормы.

Движение социальное - массовые коллективные действия одной или нескольких социальных групп (социальных слоев), связанные с обеспечением групповых или общественных интересов, удовлетворением материальных и духовных потребностей и направленные на социальные изменения или сопротивление им в конфликтном взаимодействии с другими группами.

Девияция - отклонение от общепринятой в социальной группе или обществе нормы, правила, которое влечет за собой моральное осуждение, изоляцию, лечение, наложение штрафа, увольнение с работы, тюремное заключение или другое наказание нарушителя.

Дедукция - рассуждение, которое движется от абстрактных утверждений об общих соотношениях к конкретным утверждениям об отдельных процессах.

Действие - целенаправленное социально-значимое поведение индивида.

Действие социальное - совершаемое индивидом и/или группой осмысленное, мотивированное действие, соотносящееся с действиями других людей или ориентированное на них и направленное на достижение ясно осознаваемых целей.

Делинквент - понятие, введенное для определения молодых людей, совершивших правонарушение.

Демографическая группа - группа индивидов, выделяемая на основании какого-либо личностного признака, свойственного всем ее членам.

Демократический стиль лидерства - такая манера поведения лидера по отношению к подчиненным, при которой учитываются интересы, потребности, стремления и мнения членов группы (организации), а последние привлекают к разработке и реализации решений.

Деноминация - религиозная организация, находящаяся в стадии становления, организованного оформления и отличающаяся веротерпимостью, отсутствием деления верующих на священство и мирян, конкурирующая с другими религиозными организациями в борьбе за новых членов.

Дескриптивное исследование (обследование) – исследовательский дизайн, позволяющий оценить неизвестные характеристики генеральной совокупности.

Деятельность политическая - борьба за власть между индивидами и группами в защиту их собственных интересов и за участие в общем ориентировании и регулировании жизнедеятельности людей в политической сфере общества.

Деятельность социальная - динамическая система активного взаимодействия личности, социальной группы или общества с окружающим миром, в процессе которого осуществляется целесообразное изменение и преобразование природной и социальной среды, самого человека.

Деятельный подход в изучении личности - социологическая теория, которая исходит из того, что изучение иерархии видов деятельности, ее структуры и характера является основой для раскрытия феномена "личность".

Диаграмма рассеяния - график, в суммарном виде отражающий распределение признаков относительно двух переменных с использованием пунктира для обозначения результатов наблюдений.

Дизайн исследования – стратегия и процедуры формирования выборки.

Дискриминация - несправедливое, принижающее личность и группу, их права, обращение с членами определенной общности (территориальной, этнической, политической, религиозной, субкультурной) со стороны господствующего социального слоя или властных структур.

Динамическая модель - математическая модель, описывающая развитие процесса во времени.

Дискриминантный анализ - статистический метод, используемый для прогнозирования вероятности какого-либо события. Относится к методам классификации с обучением. Используется для разделения респондентов в различающиеся между собой группы на основе некоторых характеристик. Обычно зависимая переменная номинальная или порядковая, а независимые переменные (предикторы) - метрические (интервальные).

Дискриминантная валидность (обоснованность) - свойство некоторого показателя (меры) обладать валидностью по отношению лишь к какому-то одному понятию в противовес к другим понятиям.

Дискриминация - несправедливое, принижающее личность и группу, их права, обращение с членами определенной общности (территориальной, этнической, политической, религиозной, субкультурной) со стороны господствующего социального слоя или властных структур.

Дисперсия - разброс (отклонения) отдельных значений признаков элементов генеральной или выборочной совокупности (от средней величины признака).

Диспозиция личности - предрасположенность определенного индивида к своеобразному восприятию условий деятельности и к определенному поведению в этих условиях, воплощающая в себе ценностные ориентации, общую направленность, социальные установки личности, особенности ее идентификации и взаимодействия с окружающей средой.

Дистанция социальная - величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

Дифференциация (от лат. differentia - различие) - разделение, расчленение, расслоение целого на многообразные и различные формы и ступени. **Дифференциация социальная** - расслоение общества на различные, часто враждующие группы по национальному, имущественному, социокультурному, религиозному, политическому и иным признакам, способные привести к соперничеству и конфликтам.

Дисперсионный анализ - метод статистического анализа, позволяющий определить достоверность гипотезы о различиях в средних значениях на основании сравнения

дисперсий распределений. Этот метод имеет смысл только лишь для интервальных переменных с наложенными дополнительными ограничениями.

Документ - один из источников, используемых в социологическом исследовании для получения первичной социологической информации, представляющий собой письменное свидетельство о ком-то или чем-то.

Достоверность результатов исследования - характеристика их качества, соответствие сделанных выводов действительному состоянию изучаемого объекта.

Досуг - совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время и связанных преимущественно с отдыхом и развлечениями: чтением, играми, танцами, посещением учреждений культуры и массовых зрелищ, любительскими занятиями, занятиями физкультурой и спортом.

Единицы анализа - единицы, элементы объекта исследования, которые подлежат эмпирическому обоснованию.

Единицы счета - количественная характеристика единицы анализа, фиксируют регулярность, с которой встречается в обследуемом массиве та или иная смысловая единица.

Зависимая переменная - переменная, меняющая свое значение в соответствии с изменениями значений другой переменной.

Зависимость социальная - социальное отношение, при котором социальная система S1 (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершать необходимые для нее социальные действия d1, если социальная система S2 не совершит действий d2. При этом система S2 не будет доминировать над зависимой системой S1.

Задачи - конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной на основе проблемы.

Закон социальный - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Зеркальное Я - человеческое Я, открывающееся через реакцию других людей. **Знак** - материальный объект (артефакт), выступающий в коммуникативном или трансляционном процессе аналогом другого объекта (предмета, явления, свойства, действия, понятия), замещающий его и вступающий носителем определенного смысла.

Знаковая система - совокупность знаков, обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов, используемая для осуществления индивидуальных и групповых коммуникативных, трансляционных, культурно-функциональных процессов.

Значение - характеристика или оценка определенного признака в пределах данной переменной.

Игра с нулевой суммой - математическая игра, в которой платежи сорганизованы таким образом, что один игрок выигрывает столько же, сколько другой проигрывает.

Идентификация - процесс эмоционального и сознательного самоотождествления личности с другим человеком, социальной группой, идеалом, освоения ею норм, ценностей, стандартов поведения тех социальных общностей, к которым принадлежит или стремиться принадлежать данный индивид.

Идентичность - социальное качество личности, являющееся результатом сознательного и эмоционального самоотождествления индивида с другими людьми, социальной общностью или идеалом путем избирательного и внутренне согласованного усвоения информации о нем самом как единстве личностного и одновременно социального.

Иерархия социальная - иерархическая структура, характеризующая неравенством социальных статусов, доходов, престижа, отношений власти и подчинения, составляющая один из основных источников социальных конфликтов.

Измерение - применение инструментария для подсчета или любого другого способа количественной характеристики результатов наблюдений над действительностью.

Изменение социальное - многообразные перемены, происходящие в течение определенного времени в обществе как целостной системе, в его социальной структуре, в социальных общностях, группах, институтах, организациях, в социальных статусах и ролях отдельных личностей, в их взаимодействиях между собой с любыми структурными компонентами общества.

Измерение надежности - устойчивость и воспроизводимость измерения.

Измерение разброса (дисперсии) - показатель того, как колеблются (варьируют) значения признаков вокруг средней тенденции, т.е. показатель ее репрезентативности.

Измерительная шкала - основной инструмент социального измерения; в качестве эталона служит средством фиксации той или иной совокупности значений, интересующих исследователя.

Изобретение - новая комбинация или новое использование существующего знания. Ни одна из вещей, составляющих изобретение, не была новинкой: люди уже использовали их в повседневной практике. Новым моментом стала комбинация уже известных предметов. Это постоянный процесс, ибо каждое новое становится последним в ряду предыдущих изобретений.

Изоляция социальная - социальный процесс, в ходе и результате которого происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате резкого сокращения или прекращения социальных контактов и взаимодействий.

Имитационная модель - математическая компьютерная модель, в которую введены определенные динамические элементы.

Индекс - специально созданный показатель, который выражает связь, комбинацию индикаторов, служит обоснованию и проверке определенной частной гипотезы.

Индикатор - доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта.

Индукция - рассуждение, в котором выводы о том, что наблюдалось, переносятся на то, что не наблюдалось, т.е. рассуждение, в котором на основании конкретного опыта строится абстрактная теория.

Ингруппа - группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы как "мы". **Институт социальный** - исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей.

Институционализация - процесс упорядочения и формализации социальных связей, что невозможно без возникновения соответствующих социальных потребностей.

Инструкция для интервьюера - письменный нормативный документ, содержащий правила проведения опроса методом анкетирования, а также определяющей права и обязанности интервьюера в данном исследовании.

Инструментарий - система методических и технических приемов осуществления исследования, воплощенная в соответствующих операциях и процедурах и представленная в форме разнообразных документов.

Инструментарий социологический - определенный набор методически-исследовательских документов, разработанных в соответствии с программой, целями и задачами исследования, с помощью которых обеспечивается сбор эмпирических социологических данных (анкета, бланк-интервью, карточка наблюдения и др.).

Интеграция - совокупность взаимодействий согласованности, скоординированности в действиях между элементами социальной системы, обеспечивающая ее внутреннее единство, целостность, гармоничное функционирование, устойчивость и динамическую стабильность.

Интенсивность мобильности - одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

Интервальное измерение - измерение, классифицирующее и упорядочивающее объекты, после того как они измерены на интервальном уровне, а также показывающее, насколько большим или меньшим количеством измеряемого свойства по сравнению с другими объектами они характеризуются.

Интервью (от англ. interview - беседа с глазу на глаз) - один из основных методов опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом в соответствии с исследовательской программой.

Интервью глубинное (клиническое) - разновидность интервью, ориентированная на получение глубинной информации, насыщенной большим объемом содержания, как о социальных процессах, событиях и действиях людей, включая и опрашиваемых, так и о внутренних побуждениях, склонностях, мотивах поступков и оценок, высказываемых интервьюерами.

Интервью групповое - такой способ получения информации, когда интервьюер общается с целой группой опрашиваемых, но выслушивает их ответы на поставленные вопросы от каждого поочередно, индивидуально.

Интервью индивидуальное - это такой способ получения эмпирической социологической информации, который осуществляется интервьюером в его индивидуальной беседе "с глазу на глаз" с опрашиваемым лицом.

Интервью свободное (нестандартизированное) - длительная, иногда до 2-3 часов, беседа интервьюера с ответственным работником системы управления, известным деятелем науки, культуры, образования, бизнеса, религии, политики, которая проводится по общей программе исследования без строгой детализации и последовательности вопросов.

Интервью стандартизированное (формализованное) - разновидность опроса, при котором беседа интервьюера опрашиваемыми ведется по жестко фиксированному вопроснику, где вопросы сопровождаются столь же четко сформулированными вариантами ответов на них, избираемыми интервьюерами лицом.

Интервьюер (анкетер) - лицо, вступающее в непосредственное взаимодействие с опрашиваемым с целью получения от него желаемой информации.

Интерес - социальное качество личности, выступающее в качестве побудительного механизма познания и деятельности, подталкивающего данного индивида к более глубокому ознакомлению с новыми фактами, событиями, теориями в какой-либо сфере действительности, к преобразованию последней в соответствии со своими потребностями, представлениями, целями.

Интерес политический - концентрированное воплощение политических, экономических, социальных и других потребностей индивидов, социальных групп, слоев, классов, партий и движений в их стремлении к сохранению и упрочнению существующей системы власти либо к ее ниспровержению и к завоеванию власти в свои руки. В политических интересах всегда присутствуют элементы сопоставления своего социально-политического статуса со статусами других индивидов, групп, слоев, партий и т.п., поэтому они являются основным источником политической конфронтации и других форм конфликтного взаимодействия в обществе.

Интерес социальный - обобщение воплощение социальных потребностей, надежд, стремлений и действий отдельных индивидов, их групп и общностей, отражающее социальное положение (статус) этих индивидов, групп, общностей в социальной структуре общества, их стремление сохранить, упрочить этот статус или улучшить, повысить его в социальной иерархии.

Интернет-вопрос - запрограммированная исследователем(социологом) взаимная коммуникация с респондентом в международной компьютерной сети Интернет(On-line).

Интернет-исследование (Online-исследование) - социологическое исследование в международной компьютерной сети Интернет(On-line).

Интернет-опрос - это метод сбора социологической информации по конкретным событиям, фактам, явлениям социальной реальности (окружающей действительности) посредством международной компьютерной сети Интернет(On-line).

Интерпретация понятий - процедура истолкования, уточнения смысла понятий, составляющих концептуальную схему исследования.

Информация - процесс передачи сообщений, сведений, данных посредством сигналов между передающей и принимающей системами, что приводит к изменению разнообразия состояний и действий последней.

Исследование - вид систематизированной познавательной деятельности, направленный на получение новых знаний, информации и т.д., на изучение определенных проблем и взаимосвязей посредством применения стандартизированных методов - наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов, анкетирование и т.п.

Исследование аналитическое - самый углубленный вид социологического исследования, ориентированного на выявление причин, обуславливающих сущность, структуру и особенности изучаемого социального объекта и носящее, как правило, комплексный характер, в процессе его осуществления применяются различные социологические методы: включенное наблюдение, контент-анализ документов, массовый опрос, интервьюирование экспериментов.

Исследование историческое - разновидность повторного социологического исследования, ориентированного на изучение определенной возрастной группы, обследуемой через определенные промежутки времени, причем возрастные границы изучаемой группы остаются неизменными, а состав когорт и время проведения исследования изменяются.

Исследование когортное - специфическая разновидность повторного социологического исследования, применяемая для изучения определенной возрастной группы (когорты), которая остается постоянной на всем протяжении повторных исследований.

Исследование лонгитюдное - разновидность повторного социологического исследования, ориентированного на длительное (15-20 лет) изучение одних и тех же лиц, как правило, молодежи, по мере достижения обследуемой совокупности определенной стадии своего развития.

Исследование маркетинговое - прикладное социологическое исследование, ориентированное на постоянное обеспечение интересов заказчика на основе тщательного изучения процессов, происходящих на рынке товаров, выявление основных тенденций в динамике спроса и предложения на определенные виды товаров.

Исследование монографическое - разновидность социологического исследования, в котором объектом изучения выступает только одна единица какого-либо класса социальных процессов или явлений, выступающая представителем всего этого класса.

Исследование оперативное - вид прикладного социологического исследования, осуществляемого с целью получения в сжатые сроки (от месяца до нескольких дней)

достоверной информации о социальных процессах и явлениях, о существующих в данное время мнениях различных групп населения по различным вопросам экономического, социально-политического, культурного развития, о рейтингах тех или иных политических лидеров, кандидатах в депутаты и т.п.

Исследование описательное - вид прикладного социологического исследования, ориентированного на обобщение характеристик изучаемого социального объекта и получение относительно целостного, непротиворечивого описания данного явления и процесса, его структурных компонентов и качественных особенностей.

Исследование панельное - разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на обследование одних и тех же индивидов по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы и имеющего целью выявление тенденций развития и динамики социального явления или процесса во времени.

Исследование пилотажное - разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на получение первичной социологической информации и установление адекватности методики сбора данных познавательным задачам исследования и особенности изучаемого объекта.

Исследование прикладное - вид социологического исследования, направленного на получение системы фактов и решение конкретной социальной проблемы, имеющее прикладное практическое значение, чаще всего проводится по запросам заказчиков, в качестве которых выступают государственные организации и учреждения, предприятия, фирмы и т.п.

Исследование повторное - разновидность прикладного социологического исследования, ориентированного на изучение одного и того же объекта или его различных компонентов, проводимое несколько раз через определенные интервалы времени, в одинаковых или видоизмененных условиях. Его разновидности: трендовые, панельные, лонгитюдные исследования.

Исследование полевое - исследовательский дизайн, применяемый для изучения структуры малых групп и взаимодействия их членов.

Исследование случаев - исследовательский дизайн, предназначенный для интенсивного изучения отдельных проявлений изучаемого феномена.

Исследование сравнительное - специфический вид социологического исследования, в котором посредством познавательных операций, лежащих в основании суждений о сходстве или различии объектов, выявляются количественные и качественные характеристики социальных явлений и процессов посредством осуществления сравнительного профильного анализа и межвременного сравнительного анализа. По содержанию, характеру, направленности И.С. подразделяются на: межстрановые, межсоциетальные, межкультурные и др.

Исследование трендовое - разновидность повторного социологического исследования, осуществляемого в рамках единой генеральной совокупности или на аналогичных выборках с определенным интервалом во времени и имеющего целью анализ изменений, происходящих в изучаемой социальной группе, совокупности.

Интерпретация понятий - истолкование, уточнение сущности и смысла понятий.

Инфильтрация - проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

Казуальность - причинность, причинный характер связи между явлениями, процессами, событиями.

Категория - суждение, определение. Категории и понятия в социологии отражают качество объективной социальной реальности, которая была выделена практикой людей и стала объектом научного исследования.

Категория анализа - единицы, выражающие смысловые признаки объекта исследования или его отдельных элементов (единиц анализа).

Категория социальная - социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

Качественные методы - методы, которые предполагают получение глубинных ответов. Они нацелены не столько на фиксацию количественных параметров изучаемых явлений, сколько на познание их качества. Часто эти методы определяют как "мягкие", в отличие от "жестких", количественных.

Каузальная модель - модель, графически изображающая множество зависимостей между понятиями (или переменными), когда изменение в одном (или более) из них предшествует или вызывает изменение в другом (других).

Каузальные отношения - зависимость между переменными или понятиями, при которой изменение в одной (или более) переменной или понятии влечет за собой изменение в другой (других).

Квазиэкспериментальное исследование - исследование, в котором методы сбора и анализа данных по степени контроля максимально приближены к экспериментальному исследованию.

Квантиль - показатель (мера) позиции внутри распределения.

Квантильный ранг - показатель (мера) дисперсии для порядковых переменных.

Квотный отбор - метод отбора, при котором респонденты, обладающие определенными характеристиками, выбираются по усмотрению интервьюера.

Квотная выборка - выборка, члены которой отобраны так, чтобы они в совокупности укладывались в заранее данное распределение признаков.

Кейс-стади (case study) - качественный метод, направленный на изучение отдельной общности, уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Дословный перевод: "исследование случая". Термин, возможно, пришел из судебной практики, где кейс-судебное разбирательство. Объектом чаще всего бывает замкнутая общность, труднодоступная для анализа другими методами.

Кластерный (гнездовой) случайный отбор - метод отбора, при котором из генеральной совокупности предварительно отбирают структурные единицы (кластеры, гнезда), которые обследуют полностью или выборочно.

Ключ - объяснение символов, использованных в некотором графическом изображении.

Кластерный анализ - кластерный анализ - это совокупность методов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения, каждое из которых описывается неким набором переменных. Целью кластерного анализа является образование групп схожих между собой объектов, которые принято называть кластерами. Слова кластер английского происхождения (cluster), переводится как сгусток, пучок, группа. Родственные понятия, используемые в литературе, - класс, таксон, сгущение. В отличие от комбинационных группировок кластерный анализ приводит к разбиению на группы с учетом всех группировочных признаков одновременно.

Клиническая социология - совокупность качественного анализа изучаемых социальных процессов и явлений на основе сбора и обобщения всех - прямых и косвенных - данных об изучаемом объекте, социологического диагноза, прогноза и развития данного объекта и терапевтических мер его совершенствования.

Ключевое слово или ключевая фраза - слово или фраза, содержательно связанное(ая) с данным понятием и используемое(ая) при библиографическом поиске.

Коммуникатор - индивид или группа, являющиеся источником и носителем коммуникации; тот, кто передает сообщение в процессе коммуникации.

Коммуникация социальная - передача информации от одной социальной системы к другой; обмен информацией между различными системами посредством символов, знаков, образов.

Книга кодов - перечень переменных и других величин с указанием кодов, приписанных им в данном исследовании.

Конфликт - лат. **conflictus** - столкновение. **Под социальным конфликтом** понимается столкновение интересов различных социальных общностей, социальных слоев и групп, частный случай проявления социального противоречия, одна из его форм, характеризующаяся наличием выраженного противостояния общественных сил или проблем, выступающих ядром конфликта, а также осознанием конфликтующими сторонами (группами) своих противоположных интересов и целей деятельности.

Контркультура - комплекс явлений субкультуры, которые приняты и реализуются определенной социальной группой в качестве протестных стереотипов по отношению к общепринятым в обществе системам идеалов, ценностей, норм поведения, провозглашаемых доминирующей культурой. Совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

Контроль социальный - способ саморегуляции социальной системы, обеспечивающий упорядочивающее воздействие ее компонентов (индивидов, групп, общностей) посредством нормативного регулирования. Он включает в себя

совокупность норм и ценностей, которые обладают по отношению к индивиду принудительной силой, а также санкций, применяемых в целях осуществления этих норм и ценностей. Совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует комфортное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Конфликт социальный - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов жестким ведением борьбы.

Ковариационные отношения - зависимость, при которой два или более понятия или переменные проявляют тенденцию изменяться одновременно.

Когортное обследование - обследование, основанное на повторяющихся в разное время опросах определенной группы населения (например, людей, родившихся в определенном году).

Кодирование - средство, с помощью которого информации придается форма связного и продолжительного сообщения.

Кодировальный бланк - структурированный формуляр для фиксации данных.

Кодировщик - сотрудник, приписывающий определенное количество баллов каждому ответу или случаю (обычно в рамках контент-анализа).

Коммуникатор - индивид и/или группа, являющиеся источником и носителем коммуникации, тот, кто передает сообщение в процессе коммуникации.

Коммуникация социальная - передача информации от одной социальной системы к другой, обмен информацией между различными системами посредством символов, знаков и образов.

Компромисс - форма приспособления, означающая, что индивид или группа соглашаются с изменяющимися условиями и культурой путем частичного или полного принятия новых целей и способов их достижения. Это баланс, временное соглашение.

Компьютерная имитация - математическая модель, оперирующая сложной системой динамических уравнений и реализованная на ЭВМ.

Конвергентная валидность (обоснованность) - свойство нескольких показателей (мер) одного и того же понятия приводить к одному и тому же результату.

Конкурирующая гипотеза - альтернативное объяснение результатов исследования, которое с логической точки зрения не может быть верным, если верна исходная гипотеза.

Конструктивная теоретическая валидность (обоснованность) - свойство некоторого показателя (меры) вести себя так, как ожидается в соответствии с теорией.

Контент-анализ - это перевод в количественные показатели массовый текст (или записанный на пленку) информации с последующей статистической ее обработкой.

Контркультура - комплекс явлений субкультуры, которые приняты и реализуются определенной социальной группой в качестве протестных стереотипов по отношению к общепринятым в обществе системам идеалов, ценностей и норм поведения, провозглашаемых доминирующей культурой.

Контроль - ограничение факторов, влияющих на переменную, над которой ведется наблюдение (в эксперименте); поддержание значений некоторой переменной на постоянном уровне при изучении зависимости (зависимостей) между двумя (и более) другими переменными (в анализе данных).

Контроль за частотным распределением - процедура, при которой экспериментальные и контрольные группы приравниваются друг к другу посредством объединения в группы лиц, сопоставимых по совокупности своих признаков.

Контроль социальный - способ саморегуляции социальной системы, обеспечивающий упорядочивающее воздействие ее компонентов (индивидов, групп, общностей) посредством нормативного регулирования. Он включает в себя совокупность норм и ценностей, которые обладают по отношению к индивиду принудительной силой, а также санкций, применяемых в целях осуществления этих норм и ценностей.

Контрольная группа - лица, участвующие в эксперименте и находящиеся вне сферы действия независимой переменной (опытного события).

Контрольное тестирование - измерение (в эксперименте), проводящееся после наступления проверяемого события.

Конфликт (лат. conflictus) - столкновение.

Конфликт социальный - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения.

Кооперация (лат. cooperatio - сотрудничество) - одна из форм организации труда, при которой много лиц совместно участвуют в одном и том же процессе труда или разных, но связанных между собой процессах труда; коллективное объединение в области производства и обмена.

Конкуренция (лат. concurrere - бежать вместе) - это борьба между индивидами, группами или обществами за овладение ценностями, запасы которых ограничены и неравным образом распределены между индивидами или группами (к примеру, деньги, власть, статус, любовь, признательность и другие ценности).

Корреляция - показатель наличия линейной зависимости двух переменных. Может быть использован только для интервальных переменных и не может быть интерпретирован как "степень взаимосвязи" переменных.

Косвенная каузация - явление, при котором одна переменная оказывает причинное воздействие на другую только посредством изменения значений некоторой третьей

переменной (переменных), которая (которые) затем непосредственно влияет(ют) на вторую.

Коэффициент вариации - мера (показатель) дисперсии для номинальных переменных.

Коэффициент детерминации - квадрат коэффициента линейной корреляции Пирсона, интерпретируется как доля дисперсии зависимой переменной, объясненной посредством независимой переменной.

Коэффициент корреляции - коэффициент связи между двумя интервальными переменными, служащий показателем точности подбора экспериментальных точек относительно линии регрессии.

Коэффициент связи - показатель степени и направления связи (ассоциации) между двумя переменными.

Культура - система специфически человеческих видов деятельности, создающих духовные и материальные ценности, и возникающая в результате этого совокупность социально значимых идей, символов, ценностей, идеалов, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Культура доминирующая - совокупность идеалов, ценностей, норм, стандартов поведения, которые принимаются и разделяются всеми членами общества или их большинством.

Культура нормативная - совокупность идеалов, норм, ценностей, определяющих стандарты поведения, которые предписывают, разрешают, одобряют или осуждают, запрещают определенные социальные действия.

Культура массовая - тип культуры, который ориентирован своими произведениями на усредненный уровень массовых потребителей материальных и культурных ценностей и выдвигает на передний план развлекательную функцию, делая акцент на чувствительность, порой примитивную, читающей и зрительской публики. Главным каналом ее распространения служат средства многотиражной коммуникационной техники - кино, телевидение, видео- и звукозаписи, а также разнообразные шоу.

Культурные изменения - изобретение и популяризация (чего-нибудь), появление новых слов в языке, изменение норм правильного поведения и морали, новые формы искусства, музыки и т.д.

Q-сортировка - методика, используемая в контент-анализе для измерения силы оценочных суждений.

Личность - относительно устойчивая и целостная система социальных качеств, характеризующих данного индивида, приобретаемых и развиваемых им в процессе взаимодействия с другими людьми и являющихся продуктом общественного развития.

Лидерство - соотносительное положение (статус) определенной личности в социальной группе, союзе, движении, партии и т.д., в стране, обществе в целом, характеризующееся способностью занимающего его лица оказывать решающее влияние на других людей, организовывать и направлять их коллективные действия. Л.

выступает как разновидность власти, своеобразный управленческий статус личности, подчиняющей своему влиянию других людей.

Линия регрессии - линия, которая точнее всего отражает распределение экспериментальных точек на диаграмме рассеяния и крутизна наклона которой характеризует зависимость между двумя интервальными переменными.

Линейная диаграмма - график, на котором соответствующие результатам наблюдений точки соединены между собой линиями, что позволяет отражать направление развития или другую зависимость.

Линейная корреляция - связь между двумя переменными, которая может быть описана посредством прямой линии.

Личность - относительно устойчивая и целостная система социальных качеств, характеризующих данного индивида, приобретаемых и развиваемых им в процессе взаимодействия с другими людьми и являющихся продуктом общественного развития.

Личность маргинальная - индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью - ни в одну, занимающий в силу этого неустойчивый социальный статус, вследствие чего чаще других вовлекается в социальные конфликты.

Лямбда-коэффициент - коэффициент связи (ассоциации) между двумя номинальными переменными.

Матрица данных - средство представления данных исследования; квадратная таблица, строки которой предназначены для информации об обследованных объектах, столбцы - для измеряемых переменных: на пересечении строки и столбца указывается значение переменной для конкретного объекта.

Матрица корреляционная - средство представления структуры связей между переменными, квадратная таблица, в которой указываются коэффициенты между каждой парой переменных.

Маргинальное распределение - распределение частот в том виде, в каком оно появляется в итоговых колонках таблицы взаимной сопряженности признаков.

Математическая модель - упрощенное описание процесса или ситуации в математических выражениях.

Медиана - мера средней тенденции для порядковых переменных.

Менеджерская революция - (середина XX века - США)-класс капиталистов-собственников вытеснен с ключевых позиций в обществе классом профессиональных менеджеров - лиц наемного труда.

Менталитет - общая духовная направленность, относительно целостная совокупность мыслей, верований, духовных ценностных ориентации, создающая картину мира и скрепляющая единство культурной традиции нации или сообщества.

Меры разброса данных - характеристики выборки или генеральной совокупности, предназначенные для описания степени разброса данных (дисперсия, среднее квадратическое отклонение).

Меры центральной тенденции - характеристики выборки или генеральной совокупности, предназначенные для описания центра распределения (мода, медиана, среднее арифметическое).

Методология - принципы и логика научного поиска или стратегия научно-исследовательской работы.

Метод (греч. *methodos* - "путь к чему-либо") - способ исследования явлений или планомерный путь научного познания и установления истины. **Метод в социологии** - это способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования; совокупность приемов, процедур, операций познания социальной реальности, а также социального моделирования.

Методика (гр. *methodike*) - совокупность способов целесообразного проведения какой-либо работы. **В социологии** - это совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки социологической информации.

Мнимое отношение - зависимость, при которой две переменные коварируют только в силу случайности или в силу воздействия какой-то другой переменной.

Многомерная статистика - статистика, относящаяся к зависимостям между более чем двумя переменными.

Многомерный - имеющий несколько сторон или элементов.

Многоступенчатая случайная районированная выборка - выборка, в которой для анализа отобраны не индивиды, а скорее географические единицы или их аналоги.

Множественная регрессия - статистическая процедура изучения зависимости, существующей между зависимой переменной и несколькими независимыми переменными.

Множественная обусловленность - обычное положение в социальных науках, когда некоторое следствие является результатом более чем одной причины.

Множественные показатели - две и более меры одной и той же переменной, используемые для усиления валидности показателей.

Мода - мера средней тенденции для номинальных переменных.

Модель - упрощенное представление действительности.

Модель ожидаемой полезности - математическая модель, основанная на предположении, что человек принимает решения, исходя из суммы возможных платежей, помноженных на вероятности их выплаты (т.е. на вероятности наступления соответствующих исходов).

Модель оптимизации - математическая модель, характеризующаяся предположением, что некоторые переменные в данном процессе или ситуации максимизируются или минимизируются.

Модератор (буквальный перевод: умеряющий, регулирующий) - специалист, осуществляющий ведение фокус-группы. Регулирует ход обсуждения, способствует групповому взаимодействию.

Молодежь - большая социальная группа, обладающая специфическими социально-демографическими характеристиками, ценностными ориентациями, мотивацией деятельности, направленностью социальной мобильности, особенностями включения в различные социально-стратификационные слои, конструированием жизненных планов, что определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое положение и духовный мир находятся в состоянии становления.

"Молчаливая революция" - 70-е годы XX века - отход молодежи Запада от ценностей труда к ценностям досуга и кризис "трудового общества".

Момент наблюдения - время наблюдения или измерения.

Мониторинг - один из наиболее эффективных способов повторного социологического исследования, представляющего собой целостную систему отслеживания происходящих в обществе или в его отдельных структурах и общностях (группах) изменений на основе изучения и анализа массовых представлений о них, осуществляемого через небольшие (квартал, год) промежутки времени.

Мотивация - функция социальной системы (личности; группы, общества), выступающая в качестве источника, накопителя и преобразователя необходимой для действия системы энергии и определителя направленности ее использования.

Мультиколлинеарность - положение, при котором одна или более независимых переменных, входящих в уравнение регрессии, являются точными линейными функциями от одной или более других независимых переменных того же уравнения.

Мультипликативный индекс - единая мера, составленная из комбинации мер разных, но связанных между собой понятий.

Наблюдение - метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем направленного, систематического и непосредственного визуального и слухового восприятия (отслеживания) и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций.

Наблюдение включенное - метод прикладного социологического исследования, основанный на направленном визуальном и/или слуховом восприятии (прослеживании) и регистрации в какой-либо форме (письменной, изобразительной, звуковой, аудиовизуальной) значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных фактов, явлений и процессов.

Надежность - степень постоянства, с которой данный измерительный инструмент позволяет приписывать различным случаям определенные значения.

Надежность - это гарантия использования правильных критериев для отражения характера изучаемой совокупности.

Надежность интеркодирования - соответствие, достигнутое относительно значений, приписываемых одному и тому же или сходным признакам разными независимыми наблюдателями.

Надежность социологической информации - качественная и количественная характеристика данных исследования, с помощью которых устанавливается: валидность (обоснованность) информации, процедура анализа и сбора информации, их соответствие теоретическим и методологическим требованиям, устойчивость информации.

Направленное интервьюирование - сбор данных с помощью интервьюирования, имеющий целью получение от респондента специфической информации.

Народность - исторически сложившаяся языковая, территориальная, экономическая и социокультурная общность людей, сменившая племя и предшествующая рабовладельческому обществу.

Нарративное интервью (narrative - рассказ, повествование) - представляет собой свободное повествование о жизни респондента без вмешательства со стороны интервьюера.

Насилие - применение индивидом или социальной группой различных форм принуждения (физического, психологического, политического, экономического, вооруженного и т.п.) в отношении других индивидов, социальных групп и слоев с целью завоевания или сохранения и укрепления экономического, политического, идеологического господства, приобретения тех или иных прав или привилегий. Часто применяется в социальных конфликтах, носящих острый, интенсивный характер, с целью подавления или уничтожения соперника.

Наука - специфическая сфера человеческой творческой деятельности, назначение которой - выработка, накопление и теоретическая систематизация научного знания, а также его использование в практической деятельности.

Научное исследование - это метод проверки теорий и гипотез путем применения определенных правил анализа к данным, полученным в результате наблюдений и интерпретации этих наблюдений в строго заданных условиях.

Национализм - система взглядов и практических действий, основанная на этноцентризме и этноэгоизме, на дискриминации иных этнических групп, приводящая часто к обострению этнонациональной напряженности, возникновению межнациональных конфликтов.

Нация - исторически сложившаяся полиэтническая социальная общность людей, возникшая и развивающаяся на основе общности их территории, экономических связей, особенностей национального самосознания, психического склада, единого унифицированного языка в его литературной форме, многослойной полифонической культуры, государственно-правового регулирования всех сфер жизнедеятельности.

Нация - историческая общность людей, складывающаяся на базе общности: территории; языка; экономических связей; психологического склада характера.

Независимая переменная- переменная, изменение значений которой влияет на значения некоторой другой переменной.

Необработанные данные- результаты нестандартизованных или еще не обработанных наблюдений.

Неолитическая революция - глобальная революция, качественный скачок, благодаря которому цивилизация совершила переход от присваивающего хозяйства (охота и собирательство) к производящему (земледелию и скотоводству) породила классы, города, государство, культуру. Началась 10 тыс. лет назад и продолжалась 3 тыс. лет. В результате возникли развитые земледельческо-городские цивилизации в Месопотамии, Египте, Индии, Греции и на ближнем востоке.

Непосредственное (прямое) наблюдение - метод, используемый главным образом при изучении группового поведения.

Нестандартизированное (неформализованное) интервью - вид интервью, не отвечающего требованию сопоставимости вопросов и ответов, респондент не является учетной статистической единицей. В противоположность стандартизированному (формализованному), этот вид интервью не предполагает наличия жестко сформулированных вопросов, их порядок и т.д.

Неформальная модель - упрощенное описание процесса или ситуации в терминах естественного языка.

Номинальное измерение - измерение, которое просто классифицирует случаи безотносительно к их рангу или к расстояниям между ними.

Норма - лат. *Norma* - **Норма культурная** - стандарт культурной деятельности, регулирующий поведение людей, свидетельствующий об их принадлежности к конкретным социокультурным группам и выражающий их представление о прекрасном, желательном, должном.

Нормальное распределение - симметричное одновершинное распределение с максимумом в середине, в котором мода, медиана и средняя принимают одно и то же значение.

Норма социальная - совокупность стандартов и правил поведения, разделяемых членами социальной общности или общества в целом и необходимых для совершения совместных согласованных действий, их оценки и регулирования.

Нормативный - относящийся или характеризующийся предпочтениями или оценочными суждениями.

Нормативный прогноз - связан с постановкой целей, описывает желаемое состояние, пути и средства его достижения.

Образование - одно из наиболее значимых средств социального воспроизводства общества и человека, одновременно процесс и результат усвоения людьми, в первую

очередь детьми, подростками и юношеством, систематизированных знаний, умений и навыков, необходимое условие подготовки человека к самостоятельной жизни, к трудовой деятельности, функционирующее в качестве специфического социального института, взаимодействующего с основными подсистемами общества - экономической, социальной, политической, духовной.

Объект - носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности.

Общение - сложный информационный механизм взаимодействия социальных субъектов (личностей, групп, социальных слоев и т.п.), возникающий из потребности совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, разработку принципов и стратегии взаимодействия.

Общественное мнение - важнейший компонент общественной жизни, выражающий взгляды, оценки, ценностные ориентации определенных групп людей или обществ в целом, воплощающий в себе коллективную совесть и имеющий силу неписанного закона.

Общественное разделение труда - процесс обособления различных видов трудовой деятельности между различными членами общества и социальными группами (слоями), одновременное сосуществование и взаимодействие различных видов труда.

Общественный труд - деятельность людей, направленная на удовлетворение экономических, социальных и духовных потребностей общества. В нем выделяются две взаимосвязанные стороны: 1) общественно-организованный труд, т.е. деятельность, включенная в систему общественного разделения труда; 2) труд, направленный на самообслуживание человека, представляющий собой резерв общественного разделения труда.

Общество - в смысле социологическом означает, прежде всего, совокупность людей, находящихся в процессе общения.

Общество - исторически развивающаяся система отношений и взаимодействий между людьми и их общностями, складывающаяся и развивающаяся в процессе их совместной деятельности.

Общество - функционирующая система (О.Конт)

Общество - совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга. **Общество** - структурно или генетически определенный тип (род, вид, подвид и т.п.) общения, предстающий как исторически определенная целостность или относительно самостоятельный элемент (аспект, момент и т.п.) устойчивой целостности. **Общество** - это сгусток связей и взаимодействий, сложившихся между людьми, в процессе практически-хозяйственной деятельности, в процессе социальной жизни. **Объем понятия** - это множество (класс) предметов, каждому из которых принадлежат признаки, относящиеся к содержанию понятия.

Объяснительное исследование - исследование, использующее результаты наблюдений над действительностью для проверки теории или для углубления представлений о моделях поведения в рамках некоторой теории.

Одномерная статистика - статистика описывающая одну переменную.

Омнибус (англ. omnibus - охватывающий несколько разделов) - социологический инструментарий, предназначенный для сбора информации по нескольким темам.

Операционализация - процесс преобразования абстрактных понятий в конкретные термины.

Описательное исследование - исследование, занимающееся измерением какого-либо аспекта действительности, скорее ради него самого, нежели ради развития или проверки некоторой теории.

Опрос - метод сбора первичной социологической информации посредством устного или письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых освещает изучаемую проблему на уровне эмпирических показателей, последующей регистрации и статистической обработки полученных ответов, а также их теоретической интерпретации.

Отрицательное отношение - такое отношение, когда соответствующие друг другу значения двух разных переменных изменяются в противоположных направлениях.

Очевидная валидность (обоснованность) - свойство показателя (меры), придающее ему интуитивно ощущаемую достоверность.

Очное интервьюирование - тип опроса, в ходе которого интервьюер получает непосредственно от респондента ответы на свои вопросы.

Ошибка выборки - несоответствие между признаками выборки и признаками генеральной совокупности.

Ошибка измерения - неточности в наблюдениях над действительностью; расхождения между действительностью и зарегистрированными результатами наблюдений над нею.

Ошибка систематическая - составляющая ошибки выборки, связанная с ошибками дизайна или инструментария исследования.

Ошибка случайная - составляющая ошибки выборки, связанная с вероятностным характером выборочных процедур и несистематическими ошибками измерений, уменьшается с увеличением объема выборки.

Панель - выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся исследованиям, причем предмет исследования остается постоянным. Членами панели могут быть отдельные потребители, домохозяйства, организации торговли и промышленности, эксперты.

"Парадокс Р.Лапьера" - явление, состоящее в том, что люди не всегда поступают так, как они говорят; расхождение между вербальным и поведенческим компонентами социальной установки.

Параметр - любой признак совокупности (в отличие от признака выборки).

Партия политическая - устойчивая политическая организация, объединяющая людей с общими социально-политическими интересами, выраженными в основополагающих для данной партии идейных установках и программах, с целью их реализаций в борьбе с соперничающими партиями за овладение политической властью и осуществление государственного управления страной.

Пат-анализ - статистический метод, позволяющий оценить степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной модели.

Перекрестное обследование - обследование, при котором сравниваются одновременно полученные данные различных случаев.

Переменная - статистическое название измеряемого показателя, признака.

Переходный период - Переходный период - такой период в развитии общества, когда происходящие в нем социальные изменения характеризуются различной направленностью, вследствие чего ни традиционные социальные силы, движения, структуры, ни те, которые идут им на смену (а также их приверженцы) не обладают ощутимым превосходством, и только с течением времени вторые получают превосходство над первыми.

Племя - такая природно-социальная общность людей, которая характерна для первобытнообщинного строя, объединена кровнородственными связями, представляет совокупность двух или нескольких родов, отличается от других племен своей территорией, языком, культурой, религиозными верованиями.

Племя - форма этнической общности и социальной организации нескольких родов.

Поведение асоциальное - поведение индивидов и групп, проявляющееся в нарушении моральных норм, традиций, правил общежития, существующих в обществе, в антиобщественных поступках, причиняющих вред личности и социальным общностям.

Поведение девиантное - совокупность видов поведения, которые нарушают доминирующие в обществе правила и нормы - моральные, правовые и др., и приводят в конечном счете к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

Поведение деструктивное - вид поведения, причиняющее вред только самой личности и не соответствующее общепринятым социальным нормам - накопительство, мазохизм и др.

Поведение противоправное - вид поведения, представляющего собой нарушение моральных и правовых норм и выражающегося в преступлениях - грабежах, убийствах и т.п.

Поведение социальное - совокупность внешне необходимых поступков и действий отдельных индивидов и групп, их определенная направленность и последовательность, так или иначе затрагивающая интересы других людей, групп, общностей или всего общества.

Подчинение - принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды.

Поисковое исследование - исследование, ориентированное на обнаружение тех факторов, которые следует учитывать в теории данного предмета.

Поисковый прогноз - описывает возможное состояние, исходя из тенденций с учетом управляющих воздействий.

Показатель - обобщенные по заданным логическим и математическим правилам данные исследования.

Полевое исследование - основной этап сбора социологической информации.

Полевой эксперимент - частичное осуществление эксперимента в условиях реальной действительности (в противоположность лабораторным условиям).

Политика - социальный институт, посредством которого завоевываются и реализуются властные отношения в обществе, осуществляется социальный контроль, происходит мобилизация и организация коллективных действий ради достижения общих целей и решения вытекающих из них задач управления страной либо общественно-политическим движением.

Положительное отношение - такое отношение, когда соответствующие друг другу значения двух разных переменных изменяются в одном и том же направлении.

Понятие - слово или фраза, символизирующие некоторое представление или явление.

Попустительский стиль лидера - малая степень влияния лидера на деятельность группы (организации), которая зачастую функционирует стихийно, при небольшом уровне организованности и скоординированности действий.

Право - система общеобязательных правил поведения (норм), установленных или санкционированных государством.

Правовое поведение - социально значимое поведение индивидов и групп, подконтрольное их сознанию и воле, предусмотренное нормами права, существующими в данном обществе.

Правонарушение - виновное противоправное деяние, совершенное вменяемым человеком, достигшим установленного законом возраста.

Правоприменение - применение судебными и другими правоохранительными органами правовых установлений и норм к конкретным действиям конкретных лиц в конкретных обстоятельствах.

Правоспособность - гарантируемая государством способность физических лиц (граждан) и юридических лиц иметь права и обязанности, предусмотренные, допускаемые и охраняемые законом.

Правотворчество - социальная государственная и общественная деятельность, в результате которой создается система законодательных актов и других правовых норм, обеспечиваемых принудительной силой государства.

Прагматическая валидность (обоснованность) - свойство показателя (меры) некоторого понятия, проявляющееся в возможности использования его для предсказания значений показателей других понятий.

Предмет исследования - наиболее существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых особенно важно для решения проблемы.

Преобразование данных - видоизменение данных, направленное на выполнение тех условий, которых требует определенный метод анализа.

Преступление - общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом, виновно (с умыслом или по неосторожности) совершенное вменяемым лицом (или группой таких лиц), достигших возраста уголовной ответственности.

Прогресс (лат. progressus) - развитие нового, передового; движение вперед, к более совершенному состоянию, изменение к лучшему, переход на более высокую ступень развития.

Проект, основанный на анализе временного (динамического) ряда - план обследования, ставящий целью установление причинных связей (зависимостей) с помощью анализа данных во времени.

Проект, основанный на контролируемом анализе временного (динамического) ряда - исследовательский проект, использующий контрольные группы для оценки степени воздействия некоторого события.

Промежуточная переменная - переменная, влияющая на воздействие некоторой независимой переменной на некоторую зависимую переменную.

Простой случайный отбор - метод отбора элементов генеральной совокупности из списка, основанный на применении статистических таблиц и генераторов случайных чисел; обеспечивает всем элементам генеральной совокупности одинаковую вероятность попадания в выборку.

Противоправное поведение - социально опасное поведение индивидов или групп, подконтрольное их сознанию и воле, движимое мотивами корысти, ненависти, агрессивности, нарушающее существующие в обществе правовые нормы и влекущее юридические последствия.

Процедура - последовательность операций, общая система действий и способ организации исследований.

Процедура прикладного социологического исследования - определение основных этапов проведения исследования, содержание действий социологов на каждом из выделенных этапов, предлагаемые результаты действий на каждом из этих этапов.

Процесс - последовательная смена явлений в развитии чего-либо.

Процесс (лат. processus - прохождение, продвижение) - это последовательная смена состояний, тесная связь закономерно следующих друг за другом стадий развития, представляющих непрерывное единое движение, например, процесс работы и т.д.

Рабочая гипотеза - утверждение, предсказывающее существование некоторой зависимости между показателями.

Рандомизация - такая процедура отбора признаков для исследования (или получения сопоставимых групп в эксперименте), когда каждый признак из некоторой совокупности и каждая комбинация признаков заданного размера имеет равные с другими шансы на попадание в выборку.

Разрешение конфликта - выбор такой альтернативы в конфликтном процессе, при которой основные усилия конфликтеров (или одного из них) сосредоточены на обострении конфликтного взаимодействия и расширении масштабов и интенсивности конфликта, на использовании всех имеющихся возможностей, сил и средств для ослабления, устранения соперника, а если удастся, то и нанесения ему поражения, либо такой альтернативы, при которой противоборствующие стороны стремятся смягчить конфликтное взаимодействие и прийти к совместному исчерпанию спорной проблемы, т.е. к урегулированию конфликта.

Расы - это большие исторически сформировавшиеся ареальные группы людей, связанные единством происхождения, выражающегося в общих наследственных морфологических и физиологических признаках.

Реактивность - способность изучаемых субъектов реагировать на те или иные обстоятельства, сопутствующие исследовательскому процессу.

Революция - способ перехода к новому качеству, при котором социальная система приобретает комплексное изменение всех или большинства сторон общественной жизни.

Регресс (лат. regressus) - возвращение, движение назад - переход от более высоких форм развития к низшим; движение назад, изменение к худшему.

Регресс - локальный процесс, охватывающий отдельные общества в исторически сравнительно небольшие промежутки времени.

Регрессионный анализ - статистический метод установления зависимости между независимыми и зависимыми переменными. Регрессионный анализ на основе построенного уравнения регрессии определяет вклад каждой независимой переменной в изменение изучаемой (прогнозируемой) зависимой переменной величины. Выделяют два вида регрессионного анализа - парный регрессионный анализ и анализ на основе множественной регрессии.

Резюме - краткое изложение содержания отчета или доклада.

Рейтинг - индивидуальный числовой показатель оценки популярности, авторитета какого-либо лица, партии, товара и т.д.; выводится на основе социологических исследований.

Религия - система верований, ритуалов, действий отдельных индивидов, групп, общностей, определяемых верой в существование сверхъестественного, священного и реализуемых в определенных социальных нормах, статусах, ролях, обычаях, предписаниях, статусах поведения, социальных позициях.

Репрезентативность - это свойство выборки отражать характер изучаемой генеральной совокупности, ее представительность.

Репрезентативность - свойство выборочной совокупности представлять параметры генеральной совокупности, значимые с точки зрения задач исследования.

Репрезентативная выборка - это такая выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности, из которой извлечена данная выборка, представлены приблизительно в той же пропорции или с той же частотой, с которой данный признак выступает в этой генеральной совокупности.

Респондент - лицо, участвующее в опросе в качестве источника или коммуникатора социальной информации.

Реформа - частичное усовершенствование в какой-либо сфере жизни, ряд постепенных преобразований, не затрагивающих основ существующего социального строя.

Реформы политические - изменение Конституции, формы голосования на выборах, расширение гражданских свобод, переход от одного к другому государственному устройству.

Реформы социальные - если они касаются преобразований в тех сферах общества или тех сторон общественной жизни, которые непосредственно связаны с людьми, отражаются на их уровне и образе жизни, здоровье, участии в общественной жизни, доступе к социальным благам.

Реформы экономические - переход экономики на рыночные цены, приватизация, законы о банкротстве предприятий, новая налоговая система и т.д.

Реципиент - индивид и/или группа, являющиеся получателями сообщения в процессе коммуникации.

Род - форма общности людей при первобытнообщинном строе, хозяйственное и социальное объединение кровных родственников. Род возник в позднем палеолите из первобытного человеческого стада.

Ряды распределения - ряды чисел, получаемых в результате группировки признаков.

Самосознание - социальное качество личности, проявляющееся в выделении индивидом самого себя из окружающей социальной среды, в познании себя в качестве субъекта своих физических и психических состояний, социальных ожиданий, стремлений и действий.

Самооценка - социальное качество личности, проявляющееся в оценке личностью самой себя, своих возможностей, способностей, места и положения (статуса), занимаемого среди других людей. Правильная, реалистичная самооценка приводит к самокоррекции и саморегуляции поведения личности.

Сводные данные - данные, относящиеся к целому ряду признаков или совокупностей.

Секторная диаграмма - график, на котором результаты наблюдений представлены в виде кругов, разбитых на сектора.

Семья - специфическое образование; малая социальная группа и социальный институт одновременно.

Семья - чрезвычайно гибкая и приспособливающаяся к любым обстоятельствам система; неотъемлемая часть всех социальных изменений, проходящих в обществе.

Семья нуклеарная - семейная система, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении.

Семья расширенная - семейная структура, включающая кроме нуклеарной семьи (супругов и их детей) других родственников: дедушку, бабушку, дядю, тетю, внуков, двоюродных братьев и сестер.

Сетевой график - документ планирования работ в виде схемы графика; с его помощью устанавливается последовательность и координация выполнения отдельных этапов, процедур, операций.

Скринер (англ. screen - решето, сито) - элемент социологической анкеты, фильтр, с помощью которого выявляются и отсеиваются лица, не являющиеся типичными потребителями определенного товара или услуги.

Сила - применение или угроза применения физического принуждения, а также использование таких средств, как ограничение движения, контроль через силу за удовлетворением потребностей.

Система социальная - единое целостное образование, состоящее из множества социальных компонентов (отношений, взаимодействий, связей людей, имеющих в обществе норм, структур и т.п.), не сводимое к сумме качеств составляющих ее элементов.

Система социокультурная - целостный, динамично развивающийся общественный организм, включающий в себя деятельность людей по созданию и применению ценностей, норм, идеалов культуры, совокупность таких норм, воплощаемых в искусстве, морали, философии, науке, религии, организации и учреждения культуры: театры, концертные залы, филармонии, кинотеатры, средства массовой информации - газеты, журналы, радио, телевидение и т.п.

Система политическая - целостная совокупность политических процессов и явлений, включающая в себя политическое устройство общества, режим власти (монархия, рабовладельческая, демократическая республика, тоталитарный строй), систему власти - президент, парламент, правительство, наличие политических прав и свобод граждан, политических партий и т.д.

Систематическая случайная выборка - выборка, в которой признаки отбираются из генеральной совокупности путем случайного отбора первого признака и применения некоторого выборочного интервала для отбора последующих признаков.

Систематические ошибки - ошибки измерения, проявляющиеся при каждом случае применения инструмента и лишаящие показатели их валидности.

Системный показатель - мера какого-либо свойства или признака группы в целом.

Случайная выборка- выборка, члены которой отбираются из некоторой совокупности в соответствии с процедурой рандомизации (т.е. по случайному принципу).

Случайные ошибки - несистематические ошибки измерения, превращающие показатель в ненадежную и лишённую валидности меру данного понятия.

Собственность - главный элемент производственных отношений, обуславливающий экономические и социальные отношения по организации производства, распределения произведенного продукта. Собственность является основным классово-образующим признаком, определяет социально-классовую структуру общества. Как социальный институт собственность становится "сквозным", социальным срезом общества, закрепляется в многочисленных социальных структурах - системах социальных групп, социальных позиций, статусов, ролей, структурах власти.

Собственность на средства производства - основное экономическое отношение между индивидуальными или групповыми участниками процесса производства, опосредованное их отношениями к средствам производства, один из важнейших социальных институтов. **Совокупная исчерпаемость** - характеристика измерений, благодаря которому все случаи могут быть отнесены как минимум к одной категории.

Совокупность - множество случаев, относительно которого делаются те или иные выводы.

Современная семья - институционализируемая общность, складывающаяся на основе брака и порождаемой им правовой и моральной ответственности супругов за здоровье детей и их воспитание.

Содержание понятия - это совокупность свойств и отношений (то есть признаков предмета), отражаемых в понятии.

Содержание труда - совокупность определенных трудовых функций, обусловленных предметом и средствами труда, технологией производства, его организацией и мастерством работника. Оно отражает особенности соединения работника со средствами производства, определенные уровнем развития производственных сил, главным звеном которых является человек, совершающий трудовую деятельность.

Содержательный контент-анализ - анализ, уделяющий основное внимание содержанию коммуникаций.

Соперничество - такой тип социального взаимодействия, при котором достижение цели одним индивидом и/или группой затрудняет или исключает осуществление своих целей другими участниками.

Сотрудничество (кооперация) - такой тип социального взаимодействия при котором продвижение каждого партнера (индивида, группы, страны и т.п.) к своей цели способствует или, по крайней мере, как минимум, не препятствует реализации целей остальных партнеров.

Социализация - двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта, идеалов, ценностей и норм культуры путем вхождения в социальную среду, в систему социальных взаимодействий с другими людьми, а с другой стороны, процесс активного воспроизводства социального опыта, ценностей, норм, стандартов поведения, за счет его активной социальной деятельности, личностной переработки и видоизменения социального опыта.

Социальная инженерия - специфическая отрасль прикладной социологии, представляющая совокупность прикладных социальных методов и практической деятельности, связанной с использованием знаний, полученных в общей социологической теории, прикладных исследованиях, а также в практике производственной и иной деятельности, для решения повседневных и перспективных задач совершенствования управления социальными объектами.

Социальная организация - в широком смысле - любая организация в обществе; в узком смысле - социальная подсистема организации, элемент социальной структуры.

Социальная организация - это система способов (образцов) деятельности индивидов и подгрупп, действия институтов и средств социального контроля, социальных ролей и ценностей, которые обеспечивают совместную жизнь общества, гармонизируя их стремления и действия, устанавливают допустимые способы удовлетворения потребностей, разрешают назревшие проблемы и конфликты, возникающие в ходе совместной жизни.

В социологии организация - есть система отношений, объединяющих некоторое множество индивидов для достижения определенной цели.

Социальная реальность (социальный мир) - создается в процессе социальных взаимодействий субъектов, является результатом их жизнедеятельности.

Социальная революция - полное или комплексное изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающие основы существующего социального строя.

Социальная роль - динамическая сторона социального статуса, проявляющаяся в устоявшихся в определенных обстоятельствах чертах поведения личности, которая связана с ее статусом и ожидается от нее другими людьми.

Социальная стратификация - это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев. Ее основа и сущность - в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

Социальная стратификация - это многомерное изображение общества.

Социальная структура общества - анатомия общества, его объективно обусловленная дифференциация, деление на большие и малые группы и общности людей, которые различаются положением в системе общественных отношений.

Социальная сфера общества - целостная система отношений и взаимодействий между индивидами, социальными группами и общностями, занимающими различное социально-экономическое положение в обществе и характеризующимися различным

отношением к собственности (предприниматели и рабочие), к организации труда (руководители «подчиненные») к источникам доходов (прибыль, заработная плата, гонорар, пенсия), различным уровнем доходов (богатые, бедные, нищие и др.)

Социальная технология - система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития, совокупность операций и процедур социального воздействия на объект на пути получения оптимального социального результата.

Социальное взаимодействие - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Социальные взаимодействия - форма социальной коммуникации или общения, представляющая собой систему социальных действий, по меньшей мере двух лиц или общностей.

Социальные взаимодействия - это такая форма общения лиц, социальных общностей, слоев, групп, при которой систематически осуществляется их воздействие друг на друга, реализуется социальное действие каждого из партнеров, достигается приспособление действий одного к действиям другого, общность в понимании ситуации, смысла действий и определенная степень солидарности или согласия между ними.

Социальные действия - система поступков, средств и методов при помощи которых одни люди намериваются изменить поведение, установки или мнения других людей.

Социальные законы - это законы, по которым развивается человеческое общество, выступающие в конечном счете как законы деятельности и общественных отношений людей.

Социальные изменения - это процессы, повторяющиеся во времени, в пространстве ли во времени и пространстве одновременно, а не просто линейные тенденции развития.

Социальные изменения - процесс проявления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

Социальные изменения - это важнейшие изменения социальных структур (моделей социального действия и социальной интеракции), включая последствия и проявления этих изменений в нормах, ценностях, культурных элементах и символах.

Социальный механизм развития экономики - устойчивая система взаимодействия социально-экономических групп в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, регулируемая исторически сложившимися в данной стране типом культуры, системой управления и социальной структурой общества.

Социальный прогресс - глобальный, всемирно - исторический процесс вхождения человеческих обществ от состояния дикости к вершинам цивилизации.

Социальный процесс - совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

Социальный регресс - процесс, противоположный социальному прогрессу.

Социокультурные изменения - изменения имеющие как культурные, так и социальные аспекты.

Социальный институт - устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему.

Социальный институт - это организованная система связей и социальных форм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Социальные институты - это организованное практическое взаимодействие живых людей.

Социальный статус - соотносительное положение (позиция), занимаемое личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, происхождением и др.

Социология - наука об обществе, отдельных социальных институтах (государство, право, мораль и т.п.), процессах и общественных социальных общностях людей. Понятие социология введено в научный оборот французским философом-позитивистом Огюстом Контom (1798 - 1857 гг.) в работе "Курс позитивной философии" (1842 г.). О.Конт является основоположником современной социологии как науки.

Социология - это наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в данных структурах.

Социология - это научное изучение общества и общественных отношений. Она черпает данные (факты) из реального мира и пытается объяснить их на основе научного анализа.

Специализированное интервьюирование - интервьюирование, при котором для успешного общения с респондентом требуется применение нестандартных процедур.

Специальная социологическая теория - теоретическая конструкция, созданная для исследования и интерпретации особенностей развития и функционирования единообразных социальных процессов и явлений, протекающих в определенной подсистеме общества, например, экономическая, политическая социология, социология культуры.

Спецификация данных - детализированное описание данных, подлежащих регистрации в каждом отдельном случае и для каждой переменной.

"Спираль молчания" - описанное Э.Ноэль-Нойман явление, заключающееся в том, что многие индивиды, стараясь избежать потенциальной социальной изоляции, утаивают свое мнение, если оно отличается от большинства. И наоборот, те, кто идентифицирует себя с большинством, открыто демонстрируют свои позиции. В этой ситуации последние кажутся сильнее, а первые - слабее, чем это есть на самом деле.

Среднее арифметическое (mean) - мера средней тенденции для интервальных переменных.

Среднее квадратическое отклонение - мера разброса данных, корень квадратный из дисперсии.

Средняя тенденция - способ определения такой средней величины или оценки, которая лучше всего представляет некоторое множество признаков данной переменной.

Стандартизовать - измерять в единой или в сравнимых единицах измерения.

Стандартная оценка (z) - мера расположения в интервальном распределении, выражаемая в единицах стандартного отклонения относительно средней.

Стандартная оценка гаммы (Zg) - критерий статистической значимости связи между двумя порядковыми переменными.

Стандартное отклонение (s) - мера дисперсии для интервальных переменных.

Статистика - числа, в суммарном виде отражающие распределение значений переменных или зависимости между переменными; признаки выборки, соответствующие определенным параметрам генеральной совокупности.

Статистика описательная - любая количественная характеристика выборки.

Статистическая связь - соотношение между двумя переменными, при котором изменение значения одной переменной влечет изменение распределения другой переменной.

Статистическая независимость - соотношение между двумя переменными, характеризующееся отсутствием статистической связи.

Статистическая связь - соотношение между двумя переменными, при котором изменение значения одной переменной влечет изменение распределения другой переменной.

Статус достигаемый - положение, которое человек приобретает в обществе благодаря собственным усилиям, настойчивости, целеустремленности и которое является вознаграждением данного индивида за его успехи, заслуги и т.п.

Статус личный - положение, которое индивид занимает в первичной или малой группе в зависимости от того, как он оценивается по своим личным качествам.

Статус предписанный - такое положение в обществе, которое индивид занимает по своему рождению или социальному происхождению независимо от своего сознания, желания, воли, усилий и над которым он не обладает контролем.

Статус социальный - соотносительное положение (позиция), занимаемое личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, происхождением и др.

Статусный набор - вся совокупность статусов, характеризующих данную личность в многообразии ее взаимодействий с другими личностями с точки зрения выполнения ею своих прав и обязанностей.

Степени свободы - число ячеек в таблице или число точек на линии регрессии, которые могут заполняться независимо от предшествующих заполнений.

Стимул - независимая переменная в эксперименте.

Столбиковая диаграмма - график, на котором результаты наблюдений изображаются в виде столбиков.

Стратифицированная (районированная) выборка (stratified sampling) - процедура, при которой из совокупности сначала отбираются подгруппы по признаку наличия у их членов одного или более общих свойств, а затем из каждой из этих подгрупп по отдельности берется выборка.

Структура (лат. *structura*) - взаиморасположение и связь составных частей чего-либо; строение

Структура социологического знания - представляет собой взаимосвязь всех теоретических и эмпирических положений социологии на том или ином этапе ее развития

Структура труда - внутреннее строение, расположение и взаимозависимость основных компонентов трудового процесса, к каковым относятся: 1) предметы труда; 2) средства труда; 3) продукт труда.

Структурный контент-анализ - анализ, уделяющий основное внимание форме коммуникации.

Субкультура - система смыслов, ценностей, средств выражения, стилей жизни, групповых норм, образцов и стереотипов поведения, создаваемых социальной группой, занимающей, как правило, не главенствующую, подчиненную социально-структурную позицию в обществе, возникающая в качестве реакции на доминирующую систему ценностей.

Суммарный показатель - мера группового признака, образуемая посредством объединения индивидуальных признаков членов группы.

Таблица - отображение данных в виде рядов распределения с поясняющими заголовками.

Таблица взаимной сопряженности признаков - обобщенное изображение зависимости (зависимостей) между двумя и более переменными в виде таблицы.

Таблица сопряженности - средство представления совместного распределения двух признаков, таблица, строки которой предназначены для значений одной переменной, столбцы - для значений другой переменной, на пересечении строки и столбца указывается частота совместного появления значений двух переменных.

Теория - одно из возможных объяснений наблюдаемых явлений, представляющее собой некоторое множество логически увязанных между собой допущений и пропозиций (суждений).

Теория игр - сфера математики, имеющая дело с анализом ситуаций, исходы которых обусловлены совместным согласованным поведением индивидов.

Теория измерений - теория, объясняющая, почему с изменением значения некоторой переменной следует ожидать и изменений в значениях отражающего ее показателя.

Территориальная группа - группа людей, проживающих на определенной географической территории.

Терпимость - необходимое условие по отношению к новой ситуации.

Тест-эффект - любое расхождение между результатами предварительного и окончательного теста, обусловленное всецело ответной реакцией изучаемого субъекта на предварительный тест.

Техника прикладного социологического исследования - совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода в данном исследовании.

Техника социологического исследования - сценарий развертывания основных способов сбора, обработки и анализа (посредством использования компьютеров) эмпирической социологической информации.

Точный подбор соответствий - процедура, при которой экспериментальные и контрольные группы приравниваются друг к другу посредством отбора сравнимых индивидов.

Трендовое обследование - анализ, основанный на сравнении данных, полученных от одной и той же генеральной совокупности в разные моменты времени.

Труд - целесообразная деятельность человека, в процессах которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и использует распределения продуктов труда. Различают следующие трудовые характеристики принудительный, наемный, свободный и т.п.

Труд общественный - деятельность людей, направленная на удовлетворение экономических, социальных и духовных потребностей общества. В нем выделяются две взаимосвязанные стороны: 1) общественно-организованный труд, т.е. деятельность, включенная в систему общественного разделения труда; 2) труд,

направленный на самообслуживание человека, представляющий собой резерв общественного разделения труда.

Труда общественное разделение - процесс обособления различных видов трудовой деятельности между различными членами общества и социальными группами (слоями), одновременное сосуществование и взаимодействие различных видов труда.

Труда содержание - совокупность определенных трудовых функций, обусловленных предметом и средствами труда, технологией производства, его организацией и мастерством работника. Оно отражает особенности соединения работника со средствами производства, определенные уровнем развития производственных сил, главным звеном которых является человек, совершающий трудовую деятельность.

Труда структура - внутреннее строение, расположение и взаимозависимость основных компонентов трудового процесса, к каковым относятся: 1) предметы труда; 2) средства труда; 3) продукт труда.

Труда условия - совокупность взаимодействующих социально-экономических, технико-организационных, социально-психологических, естественно-природных факторов, влияющих на здоровье, работоспособность человека, его отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности работника.

Убеждение - социальное качество личности, в основе которого лежат определенные представления, идеи, принципы, существенно определяющие отношения человека к действительности и побуждающие его поступать в соответствии со своими идеалами, взглядами, мировоззрением, принципами.

Управление - функция управленческого органа общества или организации, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддержание определенного состояния или перевод в другое состояние в соответствии с основными тенденциями развития данной системы, удерживает в определенных пределах отклонение отдельных частей и системы в целом от поставленных целей.

Управление персоналом - деятельность органов управляющей подсистемы, направленная на поиск, оценку, отбор, профессиональное развитие персонала, его мотивацию и стимулирование к выполнению задач, стоящих перед предприятием, фирмой, организацией.

Управление социальное - органически присущее социальной системе свойство, обеспечивающее сохранение ее целостности, качественной специфики, устойчивости, ее воспроизводство и развитие. Включает в себя систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которой может выступать общество в целом и его отдельные сферы: экономика, политика, социальная и духовная сферы или звенья (предприятие, учреждение, организация и т.п.) с тем, чтобы обеспечить сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение к заданной цели.

Управленческая решетка - разработанная американскими специалистами в теории менеджмента Р. Блейком и Дж.С. Мутон теоретическая матрица типологических методов и способов управления внутригрупповыми взаимодействиями, в том числе и

конфликтными, помогающая найти наиболее эффективные направления и приемы управленческого влияния на деятельность организации - предприятия, банка и т.п.

Управленческая система - сложная, многоуровневая, иерархически организованная система целенаправленного воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему общества (организации), включающая в себя целеполагание, постановку целей, планирование, управленческое решение, обеспечение целостности, корректирование деятельности, удержание отклонений в определенных пределах, обеспечение компетентности и дисциплины, подведение итогов деятельности или оценку, направление движения управленческого объекта к заданной цели.

Урегулирование конфликта - выбор такой альтернативы в конфликтном процессе, при которой основные усилия конфликтеров сосредоточены на снижении интенсивности противоборства, на последовательном переводе прямой конфронтации в плоскость смягчения противостояния и замены его бесконфликтными отношениями, на взаимоприемлемом для соперников решении самой проблемы, породившей конфликтную ситуацию.

Уровень измерения - количество или качество получаемой информации, обеспечиваемое данным инструментарием.

Условия труда - совокупность взаимодействующих социально-экономических, технико-организационных, социально-психологических, естественно-природных факторов, влияющих на здоровье, работоспособность человека, его отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности работника.

Установка (аттитюд) - такое социальное качество личности, которое выражает ее готовность к определенной социальной активности и действиям в определенной сфере действительности в соответствии со своими ценностными ориентациями, а также с социально принятыми способами поведения, предписываемыми ей как члену определенной группы или общества.

Фокус-группа - качественный метод сбора социологической информации, способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни определенными группами людей.

Фокусированное интервью - вид интервью, сконцентрированного на определенной проблеме. Предметом изучения являются субъективные переживания. Восприятия респондента. Чаще всего бывает нестандартизированным или полустандартизированным.

Формальная модель - модель, заданная на математическом или любом другом формализованном языке.

Фрустрация - подавленное психическое состояние, вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми) трудностями в достижении целей.

Фундаментальное исследование - исследование, первичной целью которого является развитие или проверка научной теории.

Функция (лат. *functio*) - исполнение, совершение

Функции социологии - совокупность ролей, которые она (социология) выполняет в организации общественной жизни. Основные функции: теоретическая, гносеологическая, конструктивно-технологическая, управленческая, диагностическая, прогностическая, инструментальная.

Характер труда - социально-экономический способ соединения работников со средствами труда, обусловленный целями общественного производства, господствующими в обществе отношениями собственности, свойственной ему социально-экономической системой. К показателям характера труда относятся: форма собственности, отношение работника к средствам производства и к своему труду, степень социальных различий в трудовой деятельности, способ (организации), включающая в себя целеполагание, планирование, управленческое решение, обеспечение целостности, корректирование деятельности, удержание отклонений в определенных пределах, обеспечение компетентности и дисциплины, подведение итогов деятельности или оценку, направление движения управленческого объекта к заданной цели.

Целедостижение - определение социальной системой (личностью, группой, обществом) своих целей и мобилизация имеющихся энергии, ресурсов и средств на их достижение.

Цель - модель ожидаемого конечного результата, который может быть достигнут только с помощью проведения исследования.

Ценность - общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным.

Ценностные ориентации - социальное качество личности (или группы), воплощающее в себе в обобщенном виде оценку субъектом окружающей действительности и вытекающее из этой оценки отношение к ней, его смысложизненные цели и средства их достижения, органично связанные с потребностями и интересами индивида или социальной общности.

Церковь - религиозная организация, которая считает себя единственно легитимной и находится в позитивных отношениях с обществом.

Цивилизация (лат. *civilis*) - гражданский, общественный, государственный. Категория "цивилизация" употребляется в науке в качестве методологического принципа классификации типов общества и характеристики уровня социального и культурного его развития

Цивилизационный подход(рассмотрение в системе признаков и критериев той или иной цивилизации, присущих ей элементов культуры) в характеристике общества состоит в признании существования в мире различных цивилизаций. Каждая из цивилизаций уникальна, но содержит в себе общечеловеческие черты.

Электорат - часть населения, имеющая право участвовать в выборах.

Элита - круг людей, обладающих высоким общественным положением, обусловленным особыми профессиональными, личностными особенностями и

достижениями, или получивших свой статус и социальную позицию в силу наследственного положения либо за счет продвижения в рамках закрытой элитной группы.

Эмпирический - относящийся к/или характеризуемый наблюдениями над реальной действительностью или ее описаниями.

Эмпирическое социологическое знание - знание об объектах, процессах и явлениях социальной действительности, полученное при помощи эмпирических методов исследования - наблюдения, изучения документов, интервьюирования, массовых опросов населения и его различных групп, социальных экспериментов.

Этапы социологического исследования - комплекс процедур, составляющих стадии реализации его целей и задач.

Этническая группа - группа, которая идентифицируется прежде всего на основе культуры (язык, религия, народных традиций, одежды, жестов, манеры поведения).

Этнометодология - правила и действия, используемые людьми для того, чтобы сделать социальную жизнь и общество доступным для собственного понимания и понимания других людей.

Этнонациональная политика - совокупность мер, направленных на обеспечение реального равноправия этносов, проживающих на территории данного государства, во всех сферах жизнедеятельности - экономической, социальной, политической, культурной, бытовой, реализацию и защиту равноправного правового статуса национальных меньшинств, необходимого для их социального, экономического и социокультурного благополучия.

Этнос - специфическая природно-социальная и антропологическая, общность людей, возникшая и развивающаяся на основе единства природно-ландшафтных условий, кровного родства, языка, особенностей внешнего облика, общей культуры и религии. Этнос характеризуется наличием устойчивого самосознания и самоназвания (этнонима), который трансформируется в языках других народов, а самосознание развивается через антитезу "мы - они".

Этнос - это основная единица этнической классификации человечества.

Этноцентризм - совокупность взглядов, идей, ценностей, действий, которые приводят к абсолютизации ценностно-нормативной системы культуры данного этноса и к недооценке, пренебрежению культурой другой этнической группы, что чаще всего оборачивается возникновением конфликта в сфере этнонациональных отношений (финансовая, торговая и др.), различные типы экономических отношений между отдельными индивидами, их различными общностями (коллективами, объединениями и т.п.).

Этноцентризм - тенденция судить о поведении других групп по стандартам собственной культуры.

Список литературы.

1. Человек и общество. Учебное пособие по обществознанию для учащихся 1 -11 классов общеобразовательных учреждений. Под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой. Издание 8. Москва «Просвещение» 2014.
2. Через гуманизм к миру. Учебное пособие к курсу «Человек и общество». Москва, 2002.
3. Человек. Мыслители прошлого и настоящего о его жизни. Москва, 2011.
4. Человек и общество. Учебное пособие. Москва, 2000.
5. Человек и общество: основы современной цивилизации. Хрестоматия для средних школ. Москва, 1993.
6. Алишева А.Р. , Школьный В.А.. Человек в государстве. Учебное пособие для 10 класса, Бишкек, 2010.
7. Гриффин Л.А.. Общественный организм. Введение в теоретическое обществознание. Киев, 2000.
8. Политология. Учебное пособие для студентов. Москва, 2001.
9. Марченко М.Н.. Политология. Москва, 2002.
10. Тадевосян Э.В. Словарь-справочник по социологии и политологии. Москва 1996.
11. Радугин А.А., Радугин К.А.. Социология. Курс лекций. Москва, 1995.
12. Харчева В. Основы социологии. Учебник для средних специальных учебных заведений. Москва, 2000.